



ECONOMIA

PROGRAMA ANALÍTICO

PLAN DE ESTUDIOS 2005

ORDENANZA CSU. N° 1028

OBLIGATORIA

•

ELECTIVA

ANUAL

•

PRIMER CUATRIMESTRE

SEGUNDO CUATRIMESTRE

NIVEL / AÑO

III

HORAS CÁTEDRA SEMANALES

3

OBJETIVO GENERAL

Conocer, comprender y aplicar los conocimientos básicos de la Economía General y de la Empresa.

CONTENIDOS SINTÉTICOS

Economía General

- Objeto de la economía
- Macro y microeconomía
- Teoría de oferta, demanda y precio
- Moneda
- Producto e inversión brutos
- Consumo
- Realidad económica Argentina. Renta nacional.
- Relaciones económicas de Argentina con el mundo.

Economía de la Empresa

- Pequeña y mediana empresa





- Contabilidad aplicada a la empresa.
- Matemática financiera.
- Costos industriales.
- Inversión. Rentabilidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS y CONTENIDOS ANALÍTICOS

UNIDAD TEMÁTICA 1 Hechos Económicos. Conceptos Generales.

OBJETIVOS

- Capacitar al alumno en los problemas básicos de la organización economía, los conceptos de eficiencia económica, mercado y sus componentes.
- Presentar el rol del estado en los distintos sistemas económicos.

CONTENIDOS

Los fundamentos de la economía. Escasez y eficiencia. Los tres problemas de organización económica. El mercado. La autoridad y las economías mixtas. Posibilidades tecnológicas de la sociedad. Factores y productos. La frontera de posibilidades de producción. La Frontera de posibilidades de producción en funcionamiento. La eficiencia. Los Sistemas Económicos, distintas soluciones del Que, Como y Para quien producir. Los mercados y el Estado en una economía moderna. ¿Qué es un mercado? El mecanismo del mercado. Cómo resuelve el mercado los tres problemas económicos. El comercio, la especialización y la división del trabajo. El dinero: el lubricante del intercambio. El capital. El capital y la propiedad privada. El papel económico del Estado. La eficiencia. La competencia imperfecta. Las externalidades. Los bienes públicos. La equidad. Los elementos básicos de la oferta y la demanda. La curva de demanda. La demanda del mercado. Desplazamiento de la curva de demanda. La curva de oferta. Desplazamiento de la oferta. Equilibrio de la oferta y la demanda. El equilibrio con curvas de oferta y demanda. Efecto de un desplazamiento de la oferta o de la demanda. Interpretación de las variaciones del precio y de la cantidad. Elasticidades. Desplazamientos simultáneos de la oferta y la demanda. Intervención del Estado en los mercados.

TIEMPO ASIGNADO 9 horas

UNIDAD TEMÁTICA 2 Teorías Económicas.

OBJETIVOS

- Presentar al alumno la evolución del pensamiento económico desde la óptica de las distintas escuelas.

CONTENIDOS





La evolución del pensamiento económico. Los primeros clásicos y la revolución keynesiana. La tradición clásica. La ley de los mercados de Say. La revolución keynesiana. Consecuencias. Las teorías y política económica. El enfoque monetarista. La esencia del monetarismo. La nueva macroeconomía clásica. Fundamentos. Las expectativas racionales. .

TIEMPO ASIGNADO: 6 horas

UNIDAD TEMÁTICA 3 Visión Panorámica de la Macroeconomía.

OBJETIVOS

- Capacitar al estudiante en los fundamentos básicos de la política económica, sus objetivos e instrumentos y la medición a través de los distintos indicadores macroeconómicos. Así también comprender la importancia del accionar Estado en la distribución de la riqueza

CONTENIDOS

Preocupaciones fundamentales de la política macroeconómica. Objetivos e instrumentos de la macroeconomía. Medición del de la actividad económica. Instrumentos de la política macroeconómica. La oferta agregada. La demanda agregada. Política distributiva. Política Fiscal.

TIEMPO ASIGNADO 9 horas

UNIDAD TEMÁTICA 4 La Contabilidad Nacional.

OBJETIVOS

- Que el alumno comprenda el concepto del valor agregado, las distintas formas de medirlo y sus aplicaciones.
- La medición de la actividad económica y sus distintos componentes.
- Que aprenda a distinguir los efectos de la inflación sobre las distintas variables.

CONTENIDOS

El Producto Bruto Interno. El producto nacional bruto. Dos medidas del producto nacional: como flujo de bienes y como flujo de ingresos. La contabilidad de los recursos y el PBI. El problema de la doble contabilización. PBI nominal. PBI real. Deflactor de PBI. La inversión y la formación de capital. El Estado. Las exportaciones netas. El consumo. El ahorro. La renta. El comportamiento del consumo nacional. Determinantes del consumo. La inversión. Determinantes de la inversión. Los ingresos. Los precios. Las expectativas. La inversión volátil.

TIEMPO ASIGNADO 9 horas





UNIDAD TEMÁTICA 5 El Estado, el Comercio Internacional y la Producción.

OBJETIVOS

- Capacitar al alumno para comprender el rol del estado a través de sus políticas y su influencia sobre la producción.
- Inculcar al alumno la importancia del Comercio internacional y sus consecuencias.

CONTENIDOS

Influencia del estado en la producción. Cómo afecta la política fiscal a la producción. Influencia de los impuestos en la demanda agregada. El comercio internacional. Las exportaciones netas: conceptos y tendencias. Influencia del comercio en el PBI. El tipo de cambio, la devaluación o apreciación de la moneda local. Regímenes del comercio internacional. El Mercosur.

TIEMPO ASIGNADO 9 horas

UNIDAD TEMÁTICA 6 El Dinero y los Bancos.

OBJETIVOS

- Que el alumno comprenda el rol del dinero en la economía, el sistema financiero y el rol de los bancos, la bolsa de valores y el movimiento internacional de las divisas.

CONTENIDOS

El dinero y los tipos de interés. La evolución del dinero. Componentes de la oferta monetaria. Los tipos de interés: el precio del dinero. Tipos de interés real y nominal. La demanda de dinero. Funciones del dinero. Los costos de la tenencia de dinero. Dos fuentes de la demanda de dinero. Los bancos y la oferta monetaria. Los bancos como empresas. Cómo surgieron los bancos. La moderna banca de reservas fraccionarias. Requisitos legales de reservas. El proceso de creación de depósitos. Cómo se crean los depósitos: los bancos de la primera generación. Equilibrio final del sistema. La bolsa de valores. La teoría del mercado eficiente. Estrategias financieras. El banco central y la política monetaria. Balance del banco central. Las operaciones del mercado abierto. La política de la tasa de descuento. Modificación de los requisitos de reserva. Movimientos internacionales de reservas.

TIEMPO ASIGNADO 9 horas

UNIDAD TEMÁTICA 7 Los Ciclos Económicos y el Desempleo.

OBJETIVOS

DIRECCIÓN ACADÉMICA
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

MARÍA EUGENIA LAHORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.P.



260 - 10

- Capacitar al alumno para que comprenda los procesos cíclicos de la economía y su impacto en el crecimiento, la inflación y el desempleo

CONTENIDOS

Los ciclos económicos. Características del ciclo económico. Teorías de los ciclos económicos. El desempleo. Efectos del desempleo. Efectos económicos. Efectos sociales. Medición del desempleo. Interpretación económica del desempleo. Tres tipos de desempleo. Causas del desempleo.

TIEMPO ASIGNADO 3 horas

UNIDAD TEMÁTICA 8 La Inflación. Consecuencias.

OBJETIVOS

- Capacitar al estudiante para comprender el impacto del incremento global de precios sobre la actividad económica.

CONTENIDOS

Naturaleza y efectos de la inflación. Definición de la inflación. Los índices de precios. Historia de la inflación. Consecuencias económicas de la inflación. Consecuencias para la distribución de la renta y de la riqueza. Influencia en la eficiencia económica. Inflación prevista e imprevista. Efectos macroeconómicos. La inflación de demanda. La inflación de los costos.

TIEMPO ASIGNADO 6 horas

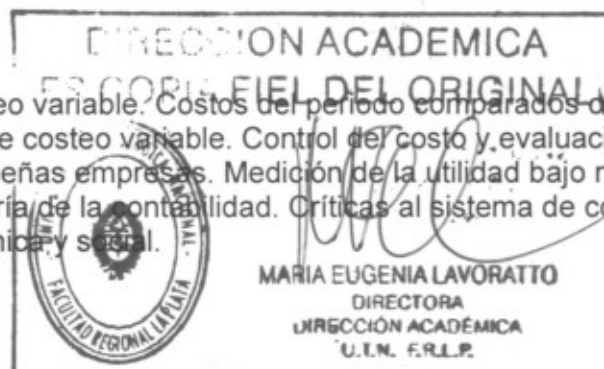
UNIDAD TEMÁTICA 9 Costos Variables y Economía de la Empresa.

OBJETIVOS

- El alumno debe comprender la problemática del costeo variable.
- Analizar la utilización del costeo directo para facilitar la toma de decisiones.
- Analizar el costeo directo como sistema de costear la relación a la teoría contable.

CONTENIDOS

Fundamentos del costeo variable. Costos del período comparados con los costos del producto. Ventajas del sistema de costeo variable. Control del costo y evaluación de la actuación. Toma de decisiones en las pequeñas empresas. Medición de la utilidad bajo niveles de actividad variante. Costeo directo y la teoría de la contabilidad. Críticas al sistema de costeo variable. Las Pymes y su importancia económica y social.





TIEMPO ASIGNADO 9 horas

260 - 10

UNIDAD TEMÁTICA 10 Análisis Financiero y Evaluación de Proyectos.

260 - 10

OBJETIVOS

- Capacitar a los alumnos para el análisis financiero y la formulación y presentación de proyectos de inversión más utilizados en el mercado financiero.

CONTENIDOS

Análisis de la tasa de interés. Tasa nominal y efectiva. Capitalización. Modelos de amortización. Distintos tipos de créditos. Criterios para las decisiones de inversiones. Valor actual de un flujo de fondos. Tasa interna de retorno. Cambios en la tasa de descuento. Problemas y soluciones.

TIEMPO ASIGNADO 9 horas

BIBLIOGRAFÍA

- Economía - P.Samuelson, W. D. Nordhaus – McGraw Hill – 2004.
- Economía - P.Samuelson, W. D. Nordhaus – McGraw Hill – 1996.
- Evaluación de Proyectos - Gabriel Baca Urbina – McGraw Hill – 2001.
- Gestión y Costos - Carlos Giménez – Macchi – 2001.

FORMACIÓN PRÁCTICA

FORMACIÓN EXPERIMENTAL: -

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE INGENIERÍA:
COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ACTIVIDADES DE PROYECTO Y DISEÑO: 10 HS



MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.



CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

260-10

DESCRIPCIÓN

Se analiza el funcionamiento del mercado microeconómico, y estudios macroeconómicos globales. Exposición teórica, debate, uso material bibliográfico, gráfico, tiza-pizarrón.

MODALIDAD DE LA ENSEÑANZA

Luego de exposición teórica por parte de los docentes, los alumnos, en casos participativas, técnicas de seminarios y talleres, y estudios de casos, y discusiones Guiadas, los alumnos realizan sus trabajos prácticos, resolución de problemas y análisis de la realidad económica actual y nacional.

EVALUACIÓN

La evaluación es permanente, los alumnos deben aprobar dos Pruebas parciales, y el 100% de los trabajos prácticos. y además aprobar un trabajo final, para poder rendir el final reglamentario.



MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.