MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

UTN
La Plata

UTN·La Plata

INTRODUCCIÓN

El Manual de normas de identidad visual es un documento que regula las aplicaciones de la marca institucional.
Incluye información detallada sobre el logotipo, los colores corporativos, la tipografía y otros elementos visuales relevantes para ser utilizados en diversos contextos y canales de comunicación dentro y fuera de la Institución.
Su objetivo es proporcionar una guía clara y unívoca sobre las características y usos adecuados de la marca UTN La Plata y todo elemento de comunicación relevante, esencial para garantizar el uso adecuado de la marca resguardando su identidad y construyendo una imagen sólida y duradera de la regional, fortaleciendo y resaltando su excelencia académica y profesional.
El Manual es una herramienta sumamente importante para mantener una comunicación uniforme y consistente en todos los materiales promocionales, publicitarios e identificativos de la sede.
Al seguir estas directrices, se logra transmitir un mensaje claro y coherente a todos los públicos, generando confianza en la comunidad académica y en el público en general.
Su uso será obligatorio en todo el ámbito universitario y alcanzará también a quienes desde el exterior de la institución tengan participación en la generación de materiales de comunicación que involucren a la identidad visual de la marca.

Los casos no contemplados en el manual de normas o que causen dudas en su aplicación deberán ser consultados a la Oficina de Prensa y Difusión.

prensa@frlp.utn.edu.ar

Elementos básicos del LOGOTIPO

Un Logotipo es un símbolo compuesto por elementos gráficos como símbolos y tipografías. Éste representa la identificación Visual de la institución. La UTN la Plata cuenta con una versión vertical y otra horizontal de su Marca.

LOGOTIPO VERTICAL:

SÍMBOLO

TIPOGRAFÍA

UTN
La Plata

LOGOTIPO HORIZONTAL:

SÍMBOLO

TIPOGRAFÍA

La Plata

LOGOTIPO: Significado y Simbología

Fué presentando por **Ricardo Blanco** en la **década del 60**, aprobado por Resolución de Rectorado número 86/66, el 16 de Noviembre de 1966.

El símbolo de "LA ARAÑA" como comunmente se la llama, posee un significado mayor a la mera representación isotípica de las iniciales UTN (Universidad Tecnológica Nacional). Representa su forma y su dinámica, los valores y el fin último de la existencia de la Institución.

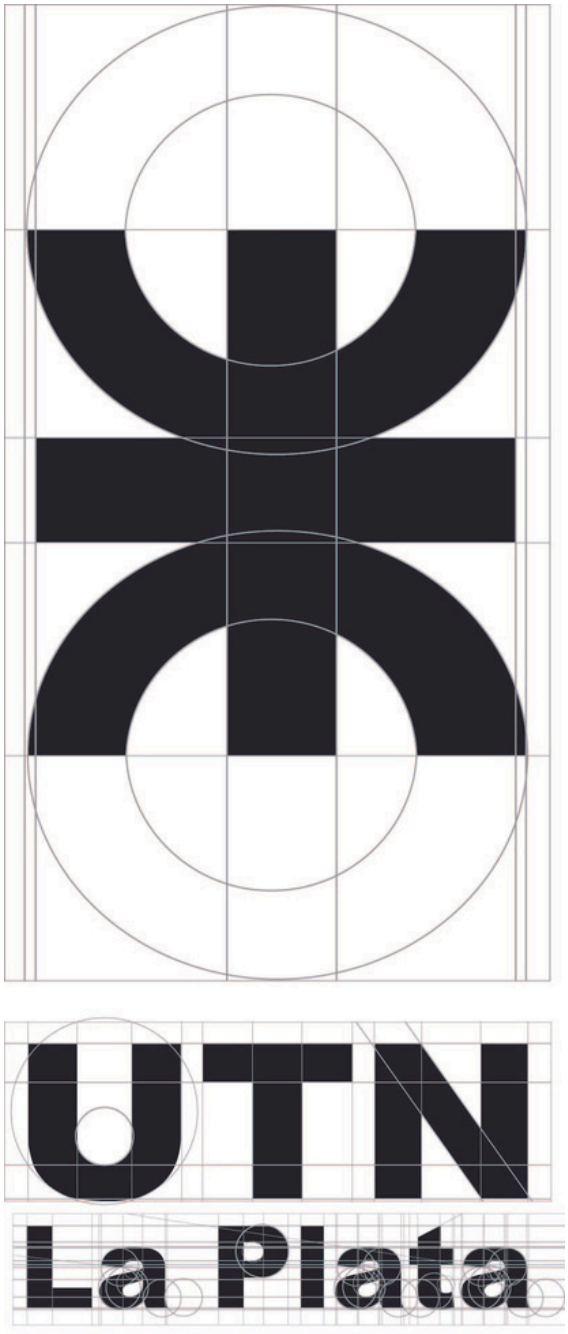
Este es el símbolo medieval del hombre, como objetivo final de la Institución, ya sea formando personas o brindando directa o indirectamente soluciones a sus necesidades.

Este signo es representativo de una totalidad técnica positiva, incorporando la moral, los valores y la responsabilidad que su utilización implica.

Los arcos de circunferencia representan la dinámica de la tecnología en constante evolución. Además de recordarnos que la Institución debe evolucionar acorde a los cambios tecnológicos, nos alientan a ser también parte de dicha evolución permanente.

GRILLA CONSTRUCTIVA

La grilla es un elemento que sirve para estructurar, organizar y dar armonía a los elementos que forman la Marca. Estos pueden ser tanto tipográficos como sólo gráficos . Es una guía fundamental, a la hora de diseñar el Logotipo.



PALETA CROMÁTICA

En el diseño de una Marca, la elección de su color es uno de sus atributos más importantes. Establece una conexión visual con los valores y la personalidad de la institución, por lo que no se debe modificar.

En nuestra Marca institucional se usará la versión Monocromática Negra para la totalidad del Logotipo vertical (Símbolo y Tipografía) y también para el símbolo y las siglas UTN de la marca horizontal. En tanto que en éste último caso, se aplicará color para la palabra La Plata.

VERTICAL		VERSIÓN APAISADA	
COLOR		COLOR	
CMYK	C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 100%	CMYK	C: 85 % M: 35 % Y: 0 % K: 0 %
RGB	R: 0 % G: 0% B: 0% #0A8CCC	RGB	R: 0 % G: 140 % B: 204 %
PANTONE	BLACK C	PANTONE	BLUE C

El NEGRO representa AUTORIDAD y FORTALEZA .
Se asocia al PRESTIGIO y la SERIEDAD.
El AZUL representa SERENIDAD, PROTECCIÓN Y CONFIANZA.

PALETA CROMÁTICA DE LAS CARRERAS

El color en la identidad corporativa es un recurso que puede acercarnos o alejarnos del objetivo de nuestra estrategia. La importancia del diseño en la imagen corporativa radica en tender un puente que permita que la comunidad tecnológica se familiarice visualmente con la institución a través del uso del color.

Una herramienta importantísima en comunicación visual y en la imagen corporativa como apoyo en el diseño, es la utilización del color, ya que a través de él podemos transmitir mensajes, llamar la atención de nuestra comunidad (externa e interna), generar emociones e identificar la información rápidamente logrando una circulación fluída en la facultad.

Para encuadrar cada **Carrera de grado de Ingeniería** con su respectivo departamento, se definió un **COLOR** diferente, y viene utilizándose desde el año 2002 hasta hoy, en todas las piezas gráficas (bidimensionales y virtuales) para lograr identificarlas. La repetición del modelo en el tiempo es fundamental para que el receptor reconozca e identifique las carreras creando una imagen mental, optimizando así la llegada a los diferentes puntos edilicios, colaborando y jerarquizando con su rápido reconocimiento cada carrera y logrando con apoyo de la señalización una circulación fluída por los pasillos de la facultad.

PALETA CROMÁTICA DE LAS CARRERAS

INGENIERÍA CIVIL

COLOR	
CMYK	C: 82 % M: 23 % Y: 100 % K: 10%
RGB	R: 64 % G: 139 % B: 76 % #0A8CCC

INGENIERÍA ELÉCTRICA

COLOR	
CMYK	C: 18 % M: 100 % Y: 100 % K: 9 %
RGB	R: 191 % G: 53 % B: 204 % #BF3538

INGENIERÍA INDUSTRIAL

COLOR	
CMYK	C: 3 % M: 55 % Y: 100 % K: 0%
RGB	R: 238 % G: 141 % B: 53 % #EE8D35

INGENIERÍA SISTEMAS

COLOR	
CMYK	C: 100 % M: 69 % Y: 20 % K: 4 %
RGB	R: 28 % G: 96 % B: 148 % #1C6094

PALETA CROMÁTICA DE LAS CARRERAS

INGENIERÍA MECÁNICA

COLOR	
CMYK	C: 89 % M: 28 % Y: 42 % K: 4 %
RGB	R: 11 % G: 140 % B: 148 % #0B8C94

INGENIERÍA QUÍMICA

COLOR	
CMYK	C: 0 % M: 22 % Y: 100 % K: 0 %
RGB	R: 255 % G: 200 % B: 42 % #FFC82A

CIENCIAS BÁSICAS

COLOR	
CMYK	C: 24 % M: 42 % Y: 69 % K: 5%
RGB	R: 189 % G: 147 % B: 102 % #BD9366

TIPOGRAFÍA

La elección de la **Tipografía** para la Marca institucional es fundamental, ya que destaca los valores de la misma y contiene en sus atributos el mensaje que se quiere transmitir a la audiencia de dicha Marca.

En la construcción del Logotipo Vertical se utilizará la tipografía Arial Black y en el Logotipo Horizontal se hará una combinación de Arial Black (UTN) y Arial (La Plata).

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

Arial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

VERSIONES DE LOGOTIPO: Variantes

Uno de los aspectos a tener en cuenta es la versatilidad de la Marca, para que pueda adaptarse de manera correcta a distintos espacios y planos. Se tiene en cuenta también la variación de la misma, en la aplicación sobre diversos fondos e imágenes.

El Logotipo Horizontal es una variación del principal.

Éste respeta una cohesión con el mismo. Es el que se utilizará cuando el principal no encaje o no sea óptimo en el contexto elegido.

VERSIÓN VERTICAL

UTN
La Plata

VERSIÓN HORIZONTAL

UTN·La Plata

UTN
La Plata

UTN·La Plata

USOS: DIFERENTES FONDOS

El uso de la Marca no siempre será sobre fondos plenos de color, blancos o negros, sino que también se puede aplicar sobre diferentes imágenes con tonalidades altas y bajas o sobre variedad de texturas. Por eso es indispensable, definir en cada caso, cuál es su utilización idónea para una correcta legibilidad.

USOS CORRECTOS

Un aspecto básico al momento de uso adecuado del Logotipo, es tener en cuenta que no se debe, deformar, ni cambiar de lugar ningún elemento que lo conforme. Modificar algún aspecto básico de la Marca, puede lleva a que ésta no sea reconocida por el receptor.

LOGOTIPO VERTICAL

UTN
La Plata

LOGOTIPO HORIZONTAL

UTN·La Plata

Tamaños mínimos de reproducción

Los tamaños mínimos de reproducción de la Marca, tienen como objetivo establecer un límite a la hora de redimensionarla proporcionalmente, para que no pierda sus caracteristicas básicas y correctas de lectura y reproducción.

UTN La Plata | 1,5 cm

UTN·La Plata | 0,5 cm

USOS INCORRECTOS

USOS INCORRECTOS

UTN FACULTAD REGIONAL LA PLATA

UTN FACULTAD REGIONAL LA PLATA

UTN Facultad regional La Plata

UTN frlp

UTN Facultad regional La Plata

UTN. Facultad regional La Plata

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL UTN·La Plata

Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional La Plata

Av. del Petróleo Argentino 417. CP 1923. Berisso, Buenos Aires, Argentina | Tel: (0221) 412- 4300