



261-10

Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional La Plata



## COMERCIO EXTERIOR

### CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

PLAN DE ESTUDIOS 2006

ORDENANZA CSU. N° 1114

OBLIGATORIA

ELECTIVA

ANUAL

PRIMER CUATRIMESTRE

SEGUNDO CUATRIMESTRE

NIVEL / AÑO

V

HORAS CÁTEDRA SEMANALES

3

### OBJETIVO GENERAL

- Conocer los aspectos de las relaciones y transacciones internacionales y sus diferentes operatorias con especial énfasis en los sistemas de intercambio que involucran a nuestro país y a la región sudamericana.





## CONTENIDOS SINTÉTICOS

- Introducción al comercio exterior.
- Las relaciones económicas internacionales
- Correlación histórica de la inserción argentina en el mundo y su incidencia en el contexto económico local.
- Estructura y desarrollo de mercados comunes.
- Aspectos estratégicos empresariales de comercio internacional.
- Logística del comercio exterior.
- Exportación.
- Importación.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS ANALITICOS

### UNIDAD TEMATICA N° 1: Introducción al Comercio Exterior

OBJETIVOS: Fundar las bases de los conocimientos previos necesarios para la comprensión de la complejidad del comercio internacional.

#### CONTENIDOS:

- Historia del Comercio Exterior.
- Corrientes de pensamiento económico aplicadas al comercio exterior.
- Balanza Comercial.
- GATT – OMC

Principales Bloques Económicos.

Conceptos

UE

MERCOSUR

Otros

Globalización





TIEMPO ASIGNADO: 18 Hs

### UNIDAD TEMATICA N° 2: Estrategia Internacional

OBJETIVOS: Introducir al alumno en el conocimiento, comprensión y manejo de las herramientas estratégicas básicas, para afrontar con éxito los desafíos del comercio internacional.

Introducir al alumno en el conocimiento en la importancia de las diferencias culturales y su impacto en las relaciones comerciales internacionales.

#### CONTENIDOS.

- Análisis de la Estrategia Internacional
- Como competir internacionalmente.
- Estrategia de producto.
- Estudio de mercado internacional.
- Estrategia de penetración en mercados internacionales.
  - Negociación
  - Ferias.
  - Rondas de negocios.
  - Consorcios de exportación.
  - Otros.
- Modelos de organización.
- Internacionalización de la empresa.
- Internet.

TIEMPO ASIGNADO: 24 Hs

#### DIRECCION ACADEMICA

### UNIDAD TEMATICA N° 3: Operatoria Internacional

OBJETIVOS: Introducir al alumno en el conocimiento, comprensión y manejo de las herramientas básicas para operar en el Comercio Exterior.



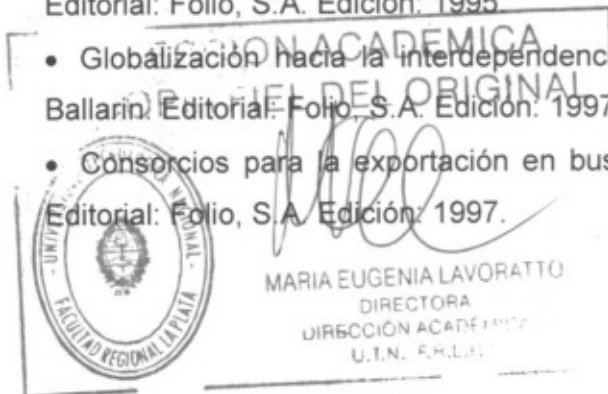
MARIA EUGENIA LAVORATTO  
DIRECTORA  
DIRECCIÓN ACADÉMICA  
U.T.N. F.R.L.P.

**CONTENIDOS:**

- Nomenclador Común del MERCOSUR.
- Código Aduanero.
- INCOTERMS.
- Promoción de Exportaciones.
- Medios de Pago y Cobro.
- Financiamiento.
- Seguros.
- Logística de Importación.
- Logística de Exportación.
- Documentación utilizada.

**TIEMPO ASIGNADO:** 42 Hs**BIBLIOGRAFÍA**

- El desafío de exportar. Autor: E. Campana. Editorial: Macchi. Edición: 2001.
- Código Aduanero. Edición: 2006.
- Como prepararse para las organizaciones del futuro. Autor: J. E. Richard-J. L. Alvarez. Editorial: Biblioteca IESE de Gestión de Empresas. Edición: 1997.
- El reto del entorno competitivo internacional. Autor: J. Canals - J. L. Alvarez - D. Mele. Editorial: Biblioteca IESE de Gestión de Empresas. Edición: 1997.
- La dirección internacional de la empresa. Autor: J. Canals - A. Ariño - C. Garcia Pont - F. Sabria. Editorial: Biblioteca IESE de Gestión de Empresas. Edición: 1997.
- La internacionalización de la empresa. Autor: Kevin Barham - David Oates. Editorial: Folio, S.A. Edición: 1995.
- Globalización hacia la interdependencia. Autor: J. Canals - C. Garcia Pont - E. Ballarin. Editorial: Folio, S.A. Edición: 1997.
- Consorcios para la exportación en busca del mejor aliado. Autor: LL. G. Renart. Editorial: Folio, S.A. Edición: 1997.



MARIA EUGENIA LAVORATTO  
DIRECTORA  
DIRECCIÓN ACADÉMICA  
U.T.N. F.R.L.P.



- Unión europea. Autor: V. Pou - J. Gual. Editorial: Folio, S.A. Edición: 1997.
- Estrategia internacional más allá de la exportación. Autor: J.C. Jarrillo – J. Martinez Echezrraga. Editorial: Mc Graw Hill. Edición: 1991.

## FORMACIÓN PRÁCTICA

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE INGENIERÍA: 8 horas

ACTIVIDADES DE PROYECTO Y DISEÑO: 10 horas

## CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

### DESCRIPCIÓN

En el desarrollo de las clases se utilizan videos, proyector para la presentación de filminas y pizarra.

Guía de trabajos prácticos en donde estarán editados los casos de estudio.

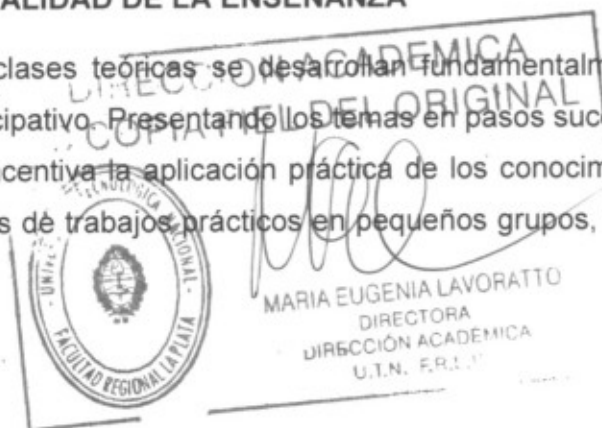
Sala de computación para acceder a las principales paginas web de comercio exterior, y realizar investigación de los casos planteados.

Folletos, fotografías, y documentación técnica que se utiliza en las organizaciones a fin de introducir al alumno en la mecánica de la actividad.

### MODALIDAD DE LA ENSEÑANZA

Las clases teóricas se desarrollan fundamentalmente sobre el esquema expositivo participativo. Presentando los temas en pasos sucesivos de complejidad creciente.

Se incentiva la aplicación práctica de los conocimientos que se vayan adquiriendo a través de trabajos prácticos en pequeños grupos, utilizando guías y fichas, las cuales





ampliarán la independencia de los alumnos incrementando el tiempo del docente para atender dificultades particulares.

Se analizarán casos de empresas reales y la forma en la que se han resuelto, permitiendo el debate de las diferentes alternativas y llegando a una conclusión que permita a los alumnos la correcta asimilación de los contenidos teóricos de cada módulo o unidad temática.

Se fomenta la investigación generando en el alumno la necesidad de recurrir a fuentes bibliográficas, recabando datos de la realidad, formulando hipótesis, realizando verificaciones y desarrollando posturas personales ante el saber.

Se realizan monografías y se defienden las conclusiones en el ambiente áulico moderado por el cuerpo docente

## EVALUACIÓN

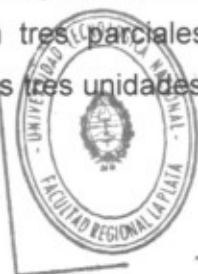
La metodología de evaluación no solo debe contemplar la cantidad de conocimientos adquiridos, sino también la forma en que fueron asimilados, procesados y usados en la práctica, como así también la participación, responsabilidad y actitud que el alumno manifiesta.

Es necesario diagnosticar los conocimientos de los alumnos, y controlar la metodología empleada, esto es, velocidad en que la información es brindada y asimilada, auto evaluar la propia capacidad pedagógica al ser motor de los incentivos que provoque en el alumnado, siendo este un proceso de retro alimentación de la metodología propuesta.

De lo dicho se desprende que la Evaluación debe ser continua en lo que hace a un seguimiento del proceso de asimilación de los conocimientos adquiridos.

Obviamente, la puesta en práctica de este sistema requiere del uso intensivo del tiempo establecido para el dictado de clases dentro del ciclo previsto.

Como metodología de evaluación objetiva, se elaboran trabajos prácticos grupales, y se tomarán tres parciales (con dos recuperatorios cada uno) comprendiendo los temas de las tres unidades temáticas. También se desarrolla un trabajo práctica anual



MARIA EUGENIA LAVORATTO  
DIRECTORA  
DIRECCIÓN ACADEMICA  
U.T.N. F.R.L.P.

261-10



Universidad Tecnológica Nacional

DIRECCIÓN ACADÉMICA  
Facultad Regional La Plata

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL



que motive y exija la aplicación de la mayor parte de los contenidos teóricos de la cursada.



  
MARIA EUGENIA LAVORATTO  
DIRECTORA  
DIRECCIÓN ACADÉMICA  
U.T.N. F.R.L.P.