



DISEÑO DE PRODUCTO

CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

PLAN DE ESTUDIOS 2006

ORDENANZA CSU. N° 1114

OBLIGATORIA



ELECTIVA

ANUAL



PRIMER CUATRIMESTRE

SEGUNDO CUATRIMESTRE

NIVEL / AÑO

IV

HORAS CÁTEDRA SEMANALES

2

OBJETIVO GENERAL ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

- Desarrollar capacidades para concebir y diseñar productos para ser fabricados en serie en empresas de diferentes ramas, capacidades y enfoques.-



MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCION ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.P.



- Pensar en forma creativa y autónoma, diseñando productos con funcionalidad, valor social y significado cultural, para que estos productos resuelvan problemas y no sean sólo un simple accesorio comercial.-
- Investigar las oportunidades que presenta el contexto económico actual del País, mediando eficazmente entre las demandas individuales y colectivas de la sociedad y los intereses de los fabricantes.-
- Integrarse a grupos de trabajo interdisciplinarios, aportando desde la óptica del Diseño a la solución integral de problemas de los Productos.-
- Saber comunicar con claridad las ideas, dominando las herramientas adecuadas para presentar las propuestas en forma precisa, tanto de modo visual como también escrito y verbal.-

CONTENIDOS SINTETICOS

- Formación general:
- Introducción al Diseño del Producto.
- Historia del Diseño Industrial.
- Representación:
- Empleo de las diversas técnicas existentes.
- Manuales: Croquis y Detalles.
- Informáticas: Documentación en 2 dimensiones y Modelización espacial en 3 dimensiones empleando software de aplicación.
- Volumétricas: Modelos reales a escala, Maquetas, Prototipos.
- Ciencia y tecnología.
- Conocimientos teóricos, metodológicos y tecnológicos a tener presentes en el diseño del producto.





- Métodos de Diseño: Análisis y estudios previos. Creatividad. Investigación. Innovación.
- Forma y Función: Estética. Aspectos táctiles y funcionales. Seguridad. Ergonomía.
- Tecnología: Estructura. Materiales. Resistencia. Textura. Color. Procesos técnicos y productivos.
- Ciencias Administrativas:
- Aplicaciones en los negocios y en los recursos humanos.
- Mercadotecnia. Regulaciones y requerimientos legales.
- Costo y Valor del producto. Rentabilidad.
- Embalajes. Mantenimiento y Conservación. Publicidad y Comercialización.
- Rediseño:
- Análisis de productos existentes con propuestas de modificaciones.
- Rediseño de un producto existente presentando soluciones alternas que mejoren su calidad (funcional, estética, ergonómica, de uso, de impacto en el medio ambiente, etc.)
- y/o los métodos y costos de producción.
- Actividades de Proyecto y diseño empleando software de aplicación.
- Diseño:
- Práctica final de Diseño de un Producto Nuevo.
- Actividades de Proyecto y Diseño empleando software de aplicación;
- Desarrollo completo del proyecto aplicando los conocimientos adquiridos.
- Presentaciones Gráficas, Informáticas, Memorias Descriptivas y Modelos.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS ANALITICOS

UNIDAD TEMÁTICA N° 1: Formación General

OBJETIVOS: Esta UT tiene por objeto definir los perfiles y responsabilidades de los profesionales actuantes en un diseño de producto.

CONTENIDOS:

Definición y perfil Profesional. Incumbencias. Introducción al diseño de productos

UNIDAD TEMÁTICA N° 2: Proceso Proyectual

OBJETIVOS: Aquí se conduce al alumno a introducirse en un Programa de diseño de Producto, a fin de llevarlo a un buen final.

CONTENIDOS:

Análisis Proyectual. Programa de diseño. Desarrollo de alternativas

UNIDAD TEMÁTICA N° 3: Distintos tipos de análisis

OBJETIVOS: En esta unidad temática se continúa con el estudio de distintos análisis tales como: el estructural, el funcional y el ergonómico como requisitos para lograr un diseño correcto.

CONTENIDOS:

Análisis ergonómico. Análisis estructural. Análisis funcional. Síntesis formal

UNIDAD TEMÁTICA N° 4: Representación del Proyecto

OBJETIVOS: Aquí en esta unidad temática se aborda todo lo referido a la documentación del proyecto en todos sus campos hasta el estudio de maquetas y prototipos.

CONTENIDOS:

Síntesis formal. Documentación Técnica.- Realización de Modelos y Prototipos





UNIDAD TEMÁTICA N° 5: Interrelación entre Diseñador Industrial e Ingeniero Industrial

OBJETIVOS: Aquí se enfoca la coordinación del proyecto del diseño fijando las incumbencias y responsabilidades entre un Ingeniero Industria – que puede ser el gerente de la empresa – y el diseñador del producto de manera de que los roles estén bien definidos.

CONTENIDOS:

Coordinación del proyecto. Diseño de Producción

UNIDAD TEMÁTICA N° 6: Representación

OBJETIVOS: Aquí se revisan conocimientos vistos en el primer año de la carrera en la asignatura “Sistemas de Representación” y se amplían conocimientos incorporándose otros referidos al diseño de producto.

CONTENIDOS:

Conocimiento de las diversas técnicas existentes. **Manuales:** croquis y detalles.

Informáticas: Documentación en dos dimensiones y Modelización espacial en tres dimensiones. **Volumétricas:** modelos reales a escalas; maquetas y prototipos

UNIDAD TEMÁTICA N° 7: Ciencia y Tecnología

OBJETIVOS: En esta unidad se implementan conocimientos metodológicos y tecnológicos en el Diseño de Producto abordando método de investigación, innovación, estética, etc

CONTENIDOS:

Conocimientos teóricos, metodológicos y tecnológicos a tener presentes en el diseño de producto. Métodos de diseño. Análisis y estudios previos.- Creatividad . Investigación. Innovación. Forma y Función. Estética. Aspectos táctiles y funcionales. Seguridad. Ergonomía. Tecnología: Estructura, Materiales, Resistencia, Textura, Color, etc. Procesos técnicos y productivos.





UNIDAD TEMÁTICA N° 8: Ciencias Administrativas

OBJETIVOS: Si bien los alumnos poseen conocimientos de comercialización, mercadotecnia, costos, publicidad, etc., en esta unidad temática se direccionan directamente al diseño del producto.

CONTENIDOS:

Aplicaciones en los negocios y en los recursos humanos. Mercadotecnia. Regulaciones y requerimientos legales. Costo y Valor del Producto. Embalajes. Mantenimiento y conservación. Publicidad y comercialización.

UNIDAD TEMÁTICA N° 9: Rediseño

OBJETIVOS: Enfoca como encarar el rediseño de un producto ya existente, con el fin de mejorar su imagen.

CONTENIDOS:

Análisis de productos existentes con propuestas de modificaciones. Rediseño de un producto existente presentando soluciones alternas que mejoren su calidad y/o los métodos y costos de producción.

UNIDAD TEMÁTICA N° 10: Diseño

OBJETIVOS: Aquí los alumnos deben presentar – en grupo formados de 3 a 5 alumnos según el número de inscriptos- diseños, memorias descriptivas y /o modelo de producto a los fines de cumplir con el trabajo práctico final propuesto por la cátedra.

CONTENIDOS: COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Ejemplo de diseños de productos. Presentaciones: gráficas, informáticas, memorias descriptivas y modelos.





BIBLIOGRAFÍA

- Teoría y Práctica del Diseño Industrial. **Autor:** Gui Bonsiepe. **Editorial:** Ed. Gustavo Gili.
- Metodología del Diseño Industrial. **Autor:** Aguayo Francisco – Soltero Víctor. **Editorial:** Alfaomega. **Edición:** 2004.
- Diseño de Producto. **Autor:** Alcalde Jorge – Artacho Miguel – Diego José. **Editorial:** Alfaomega. **Edición:** 2004.
- Introducción al Proyecto de Producción. **Autor:** Capaz Salvador. **Editorial:** Alfaomega
- Autocad 2006. **Autor:** Gutierrez, Fernando. **Editorial:** Alfaomega. **Edición:** 2006
- Metodología del diseño industrial. **Autores:** Aguayo Gonzalez, Francisco; Soltero Sánchez, Víctor. **Editorial:** Alfaomega. **Edición:** 2003
- Desarrollo de nuevos productos y empresas. **Autor:** Alejandro Schnarch. **Editorial:** McGraw Hill. **Edición:** 2009

FORMACIÓN PRÁCTICA

ACTIVIDADES DE PROYECTO Y DISEÑO: 32 horas

CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

DESCRIPCIÓN

La asignatura tiene por objeto dar una rápida revisión de lo visto en la materia del Primer año de la Carrera *Sistemas de Representación* y luego introducir al Alumno en el Diseño Industrial. –





Las Unidades Temáticas se desarrollan en forma Teórica - Práctica y durante el Curso se realizan por lo menos tres trabajos referentes a Diseños, en grupos de 4 a 5 alumnos (de acuerdo al número de inscriptos)

Los trabajos son:

- De investigación y de investigación aplicada.-
- De procesos de diseño.-
- Análisis de casos.-
- Análisis de productos y sistemas de productos.-
- Análisis de programas de diseño.-
- Realización de programas de diseño de productos.-
- Clases teórica-práctica en gabinete informático.-

MODALIDAD DE LA ENSEÑANZA

Se desarrolla a través de las siguientes estrategias:

- Exposición didáctica.
- Análisis de casos.
- Análisis de productos y sistemas de productos. Análisis de programas de diseño.
- Realización de programas de diseño de productos.

EVALUACIÓN.

Se utilizan las siguientes técnicas:

La evaluación de los alumnos es por medio de dos exámenes parciales (uno en cada cuatrimestre) y los Recuperatorios permitidos. El promedio de estos exámenes se conjuga conjuntamente con las evaluaciones de los Trabajos Prácticos

- Corrección de trabajos prácticos.

Se evalúan los siguientes items

- ✓ Contenido
- ✓ Presentación
- ✓ Actitud

MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.P.





Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional La Plata

DIRECCION ACADEMICA

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

✓ Coloquios sobre los trabajos prácticos.

Devolucion de los trabajos practicos.



MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADEMICA
U.T.N. F.R.L.P.

