



ECONOMÍA

PROGRAMA ANALÍTICO

PLAN DE ESTUDIOS	2008
ORDENANZA CSU. N°	1150
HORAS/AÑO:	96
OBLIGATORIA	X
ELECTIVA	
ANUAL	
PRIMER CUATRIMESTRE	
SEGUNDO CUATRIMESTRE	X
NIVEL / AÑO	3°
HORAS CÁTEDRA SEMANALES	6

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Conocer, comprender y aplicar los conocimientos básicos de la Economía General y de la Empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVOS DE LA UT N° 1. HECHOS ECONÓMICOS. CONCEPTOS GENERALES

Capacitar al alumno en los problemas básicos de la organización economía, los conceptos de eficiencia económica, mercado y sus componentes. Presentar el rol del estado en los distintos sistemas económicos.

OBJETIVOS DE LA UT N° 2. TEORÍAS ECONÓMICAS

Presentar al alumno la evolución del pensamiento económico desde la óptica de las distintas escuelas.

OBJETIVOS DE LA UT N° 3. VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA

Capacitar al estudiante en los fundamentos básicos de la política económica, sus objetivos e instrumentos y la medición a través de los distintos indicadores macroeconómicos. Así también comprender la importancia del accionar Estado en la distribución de la riqueza.

OBJETIVOS DE LA UT N° 4. LA CONTABILIDAD NACIONAL

Que el alumno comprenda el concepto del valor agregado, las distintas formas de medirlo y sus aplicaciones. La medición de la actividad económica y sus distintos componentes. Que aprenda a distinguir los efectos de la inflación sobre las distintas variables.

DIRECCIÓN ACADÉMICA
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA



OBJETIVOS DE LA UT N° 5. EL ESTADO, EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA PRODUCCIÓN

Capacitar al alumno para comprender el rol del estado a través de sus políticas y su influencia sobre la producción. Inculcar al alumno la importancia del Comercio internacional y sus consecuencias.

OBJETIVOS DE LA UT N° 6. EL DINERO Y LOS BANCOS

Que el alumno comprenda el rol del dinero en la economía, el sistema financiero y el rol de los bancos, la bolsa de valores y el movimiento internacional de las divisas.

OBJETIVOS DE LA UT N° 7. LOS CICLOS ECONÓMICOS Y EL DESEMPLEO

Capacitar al alumno para que comprenda los procesos cíclicos de la economía y su impacto en el crecimiento, la inflación y el desempleo

OBJETIVOS DE LA UT N° 8. LA INFLACIÓN, CONSECUENCIAS

Capacitar al estudiante para comprender el impacto del incremento global de precios sobre la actividad económica.

OBJETIVOS DE LA UT N° 9. COSTOS VARIABLES Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

El alumno debe comprender la problemática del costeo variable. Analizar la utilización del costeo directo para facilitar la toma de decisiones. Analizar el costeo directo como sistema de costear la relación a la teoría contable.

OBJETIVOS DE LA UT N° 10. ANÁLISIS FINANCIERO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Capacitar a los alumnos para el análisis financiero y la formulación y presentación de proyectos de inversión más utilizados en el mercado financiero.

CONTENIDOS

CONTENIDOS SINTÉTICOS

Economía General

- Objeto de la economía
- Macro y microeconomía
- Teoría de oferta, demanda y precio
- Moneda
- Producto e inversión brutos.
- Consumo.
- Realidad económica Argentina. Renta nacional.
- Relaciones económicas de Argentina con el mundo.

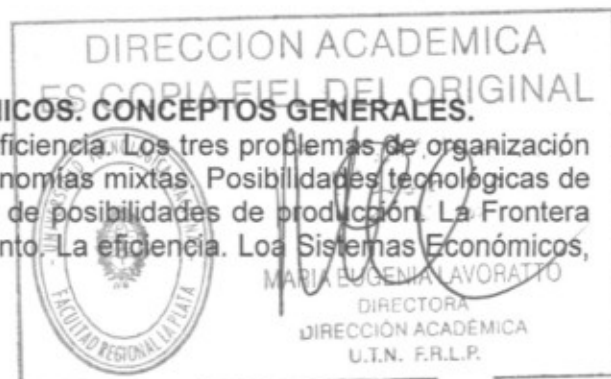
Economía de la Empresa.

- Pequeña y mediana empresa
- Contabilidad aplicada a la empresa.
- Matemática financiera.
- Costos industriales.
- Inversión. Rentabilidad.

CONTENIDOS ANALÍTICOS

UNIDAD TEMÁTICA N° 1. HECHOS ECONÓMICOS. CONCEPTOS GENERALES.

Los fundamentos de la economía. Escasez y eficiencia. Los tres problemas de organización económica. El mercado. La autoridad y las economías mixtas. Posibilidades tecnológicas de la sociedad. Factores y productos. La frontera de posibilidades de producción. La Frontera de posibilidades de producción en funcionamiento. La eficiencia. Los Sistemas Económicos,





distintas soluciones del Que, Como y Para quien producir. Los mercados y el Estado en una economía moderna. ¿Qué es un mercado? El mecanismo del mercado. Cómo resuelve el mercado los tres problemas económicos. El comercio, la especialización y la división del trabajo. El dinero: el lubricante del intercambio. El capital. El capital y la propiedad privada. El papel económico del Estado. La eficiencia. La competencia imperfecta. Las externalidades. Los bienes públicos. La equidad. Los elementos básicos de la oferta y la demanda. La curva de demanda. La demanda del mercado. Desplazamiento de la curva de demanda. La curva de oferta. Desplazamiento de la oferta. Equilibrio de la oferta y la demanda. El equilibrio con curvas de oferta y demanda. Efecto de un desplazamiento de la oferta o de la demanda. Interpretación de las variaciones del precio y de la cantidad. Elasticidades. Desplazamientos simultáneos de la oferta y la demanda. Intervención del Estado en los mercados.

TIEMPO ASIGNADO: 12 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA Nº 2. TEORÍAS ECONÓMICAS

La evolución del pensamiento económico. Los primeros clásicos y la revolución keynesiana. La tradición clásica. La ley de los mercados de Say. La revolución keynesiana. Consecuencias. Las teorías y política económica. El enfoque monetarista. La esencia del monetarismo. La nueva macroeconomía clásica. Fundamentos. Las expectativas racionales.

TIEMPO ASIGNADO: 6 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA Nº 3. VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA

Preocupaciones fundamentales de la política macroeconómica. Objetivos e instrumentos de la macroeconomía. Medición del de la actividad económica. Instrumentos de la política macroeconómica. La oferta agregada. La demanda agregada. Política distributiva. Política Fiscal.

TIEMPO ASIGNADO: 12 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA Nº 4. LA CONTABILIDAD NACIONAL

El Producto Bruto Interno. El producto nacional bruto. Dos medidas del producto nacional: como flujo de bienes y como flujo de ingresos. La contabilidad de las empresas y el PBI. El problema de la doble contabilización. PBI nominal. PBI real. Deflactor de PBI. La inversión y la formación de capital. El Estado. Las exportaciones netas. El consumo. El ahorro. La renta. El comportamiento del consumo nacional. Determinantes del consumo. La inversión. Determinantes de la inversión. Los ingresos. Los costos. Las expectativas. La inversión volátil.

TIEMPO ASIGNADO: 9 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA Nº 5. EL ESTADO, EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA PRODUCCIÓN.

Influencia del estado en la producción. Cómo afecta la política fiscal a la producción. Influencia de los impuestos en la demanda agregada. El comercio internacional. Las exportaciones netas: conceptos y tendencias. Influencia del comercio en el PBI. El tipo de cambio, la devaluación o apreciación de la moneda local. Regímenes del comercio internacional. El Mercosur.

TIEMPO ASIGNADO: 9 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA Nº 6. EL DINERO Y LOS BANCOS.

El dinero y los tipos de interés. La evolución del dinero. Componentes de la oferta monetaria. Los tipos de interés: el precio del dinero. Tipos de interés real y nominal. La demanda de dinero. Funciones del dinero. Los costos de la tenencia de dinero. Dos fuentes de la demanda de dinero. Los bancos y la oferta monetaria. Los bancos como empresas. Cómo surgieron los bancos. La moderna banca de reservas fraccionarias. Requisitos legales de reservas. El proceso de creación de depósitos. Cómo se crean los depósitos: los bancos de la primera generación. Equilibrio final del sistema. La bolsa de valores. La teoría

DIRECCIÓN ACADÉMICA
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
MARIAS EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.



del mercado eficiente. Estrategias financieras. El banco central y la política monetaria. Balance del banco central. Las operaciones del mercado abierto. La política de la tasa de descuento. Modificación de los requisitos de reserva. Movimientos internacionales de reservas.

TIEMPO ASIGNADO: 9 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA N° 7. LOS CICLOS ECONÓMICOS Y EL DESEMPLEO.

Los ciclos económicos. Características del ciclo económico. Teorías de los ciclos económicos. El desempleo. Efectos del desempleo. Efectos económicos. Efectos sociales. Medición del desempleo. Interpretación económica del desempleo. Tres tipos de desempleo. Causas del desempleo.

TIEMPO ASIGNADO: 9 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA N° 8. LA INFLACIÓN, CONSECUENCIAS.

Naturaleza y efectos de la inflación. Definición de la inflación. Los índices de precios. Historia de la inflación. Consecuencias económicas de la inflación. Consecuencias para la distribución de la renta y de la riqueza. Influencia en la eficiencia económica. Inflación prevista e imprevista. Efectos macroeconómicos. La inflación de demanda. La inflación de los costos.

TIEMPO ASIGNADO: 6 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA N° 9. COSTOS VARIABLES Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Fundamentos del costeo variable. Costos del periodo comparados con los costos del producto. Ventajas del sistema de costeo variable. Control del costo y evaluación de la actuación. Toma de decisiones en las pequeñas empresas. Medición de la utilidad bajo niveles de actividad variante. Costeo directo y la teoría de la contabilidad. Críticas al sistema de costeo variable. Las Pymes y su importancia económico social.

TIEMPO ASIGNADO: 12 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA N° 10. ANÁLISIS FINANCIERO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Análisis de la tasa de interés. Tasa nominal y efectiva. Capitalización. Modelos de amortización. Distintos tipos de créditos. Criterios para las decisiones de inversiones. Valor actual de un flujo de fondos. Tasa interna de retorno. Cambios en la tasa de descuento. Problemas y soluciones.

TIEMPO ASIGNADO: 12 HORAS

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN /ISBN	EJEMP. DISP.
Economía:	P.Samuelson, W. D. Nordhaus	McGraw-Hill	2004	1
Economía:	P. Samuelson, W. D. Nordhaus	McGraw-Hill	1996	2
Evaluación de Proyectos	Gabriel Baca Urbina	McGraw-Hill	2001	1
Gestión y Costos	Carlos Giménez	Macchi	2001	1
Evaluación de Proyectos	Gabriel Baca Urbina	McGraw-Hill	1995	9

DIRECCIÓN ACADÉMICA
ES COPIA DEL ORIGINAL
MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.P.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN/ ISBN	EJEMP. DISP.
Introducción a la Economía Positiva	R. Lipsey	Ediciones Vicens Vives	2000	-
Economía. Elementos de micro y macroeconomía.	V. A. Beker, F. Mochón	McGraw-Hill	2007	-
Economía. Elementos de micro y macroeconomía.	V. A. Beker, F. Mochón Morcillo	McGraw-Hill	2000	5
Economía. Principios y Aplicaciones.	V. A. Beker, F. Mochón	McGraw-Hill	1998	2

CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR DESCRIPCIÓN

Se analiza el funcionamiento del mercado microeconómico, y estudios macroeconómicos globales. Exposición teórica, debate, uso material bibliográfico, gráfico, tiza-pizarrón.

MODALIDAD DE LA ENSEÑANZA

Luego de la exposición teórica por parte de los docentes; en clases participativas, técnicas de seminarios y talleres, estudios de casos y discusiones guiadas, los alumnos realizan sus trabajos prácticos, resolución de problemas y el análisis de la realidad económica actual y nacional.

EVALUACIÓN

La evaluación es permanente, los alumnos deben aprobar dos exámenes parciales, y el 100% de los trabajos prácticos. Además deben aprobar un trabajo final, para poder rendir el final reglamentario.

