



EMPRENDEDORISMO

CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

PLAN DE ESTUDIOS **2006**

ORDENANZA CSU. N°

OBLIGATORIA

ELECTIVA

ANUAL

PRIMER CUATRIMESTRE

SEGUNDO CUATRIMESTRE

NIVEL / AÑO

HORAS CÁTEDRA SEMANALES

●
●
V
2

OBJETIVO GENERAL

Que los alumnos logren:

- Valorar la acción emprendedora como una alternativa posible de su futuro profesional.
- Desarrollar habilidades y destrezas emprendedoras





- Cultivar una visión sistémica para la identificación de oportunidades para emprender en escenarios cambiantes.

CONTENIDOS SINTÉTICOS

- Paradigmas y Percepción de escenarios cambiantes.
- Trabajo en Equipo, asociatividad e interdisciplinariedad.
- Hábitos Emprendedores.
- Identidad del emprendimiento, diseño y gestión de la innovación.
- Definición del modelo de negocios.
- Derechos de propiedad. Protección de identidad y de la innovación.
- Posibles fuentes de financiamiento del Proyecto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS ANALITICOS

UNIDAD TEMÁTICA N° 1: “Aspectos subjetivos del emprender”

OBJETIVOS:

Que los alumnos logren:

- Identificar los factores que pueden promover una mayor autonomía en su desarrollo.
- Arribar a una definición consensuada y poder delinear conjuntamente los rasgos significativos de un emprendedor.

CONTENIDOS:

- 1.1 Hábitos emprendedores: Concepto de si mismo, autoimagen
- 1.2 Características personales en relación a la actividad emprendedora.

TIEMPO ASIGNADO: 2 hs cátedra



**UNIDAD TEMÁTICA Nº 2: “Construcción de la visión del emprendimiento”****OBJETIVOS:**

Que los alumnos logren:

- Interpretar el mundo y el mercado como espacios de invención, abiertos por prácticas y preocupaciones humanas.
- Desarrollar sensibilidad a dos fenómenos del mundo actual: el cambio tecnológico y la globalización.

CONTENIDOS:

- 2.1 Mapeo del mundo y el mercado: Preocupaciones de clientes, sus prácticas y anomalías. Evaluación del atractivo del mercado actual y su potencial futuro.
- 2.2 Mapeo de mis capacidades: relevamiento de habilidades, recursos, talentos y rarezas propias como fuente de diferenciación.
- 2.3 Declaración de identidad para el emprendimiento en función de los mapas desarrollados.

TIEMPO ASIGNADO: 6 hs cátedra.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 3: “Diseño de la innovación”**OBJETIVOS:**

Que los alumnos logren:

- Desarrollar destrezas para el cambio a tiempo del diseño de la oferta ante la modificación de escenarios externos.
- Inventar ofertas flexibles e innovadoras centradas en las preocupaciones del cliente.
- Reconocer la importancia e incidencia de los actos lingüísticos en el ciclo de acción del emprendimiento.



**CONTENIDOS:**

- 3.1 Mapeo de ofertas existentes
 - 3.2 Ajuste Cliente-oferta: desarrollar ajuste preocupaciones del cliente y anomalías a características de la oferta.
 - 3.3 Prácticas emergentes: monitoreo como base para producir innovación.
 - 3.4 Diseño de propuesta de valor e innovación

 - 3.5. Tecnologías para mapear lo emergente: RSS, social media.
 - 3.6. Redes de relaciones: trabajo en equipos interdisciplinarios.
- Actos lingüísticos (afirmaciones, declaraciones, promesas y juicios).
Tipos de conversación. Definición de quiebres. Quiebres positivos y negativos.

TIEMPO ASIGNADO: 18 hs cátedra

UNIDAD TEMÁTICA N° 4: Implementación y Gestión de la innovación**OBJETIVOS:**

Que los alumnos logren:

- Identificar los procesos clave en la ejecución del emprendimiento.
- Reconocer los recursos y competencias necesarias para su ejecución.

CONTENIDOS:

- 4.1 Consolidar visión y Oferta.
- 4.2 Mapeo de procesos, recursos y capacidades clave
- 4.3 Coordinación de acciones: diseño de la red de compromisos del emprendimiento.

TIEMPO ASIGNADO: 6 hs cátedra

UNIDAD TEMATICA N° 5: "Las emociones como base para el diseño de conversaciones poderosos".**OBJETIVOS:**



Que los alumnos logren:

-Reconocer la importancia e incidencia de las emociones en las conversaciones que permiten la acción efectiva.

CONTENIDOS:

5.1 Emociones y estados de ánimo

5.2 Los cuatro estados emocionales básicos.

TIEMPO ASIGNADO: 8 hs cátedra.

UNIDAD TEMATICA N° 6: "Diseñar la identidad del negocio".

OBJETIVOS:

Que los alumnos logren:

-Conocer e identificar las principales causas de fracaso de los emprendimientos y las características más importantes de una buena oportunidad de negocio para el éxito del emprendimiento.

CONTENIDOS:

6.1 Matriz de Mckinsey.

6.2 Desde donde emerge la ventaja competitiva del negocio. Análisis de la cadena de valor de una industria o negocio. Ejemplos.

6.3 Análisis de la cadena de valor de una industria o negocio. Las disciplinas de valor. Innovación en valor para el cliente, Ejemplos.

6.4 De la idea a la empresa: principales causas de fracaso. Identificación de fuerzas que contribuyen al éxito. Características importantes de una buena oportunidad. Ejemplo.

TIEMPO ASIGNADO: 8 h. cátedra

UNIDAD TEMÁTICA N° 7: "Financiamiento de un nuevo emprendimiento".-

OBJETIVOS:





Que los alumnos logren:

- Conocer las diversas fuentes de financiamiento posible para el inicio de un emprendimiento.
- Evaluar el financiamiento más acorde dada la naturaleza y estado de avance de cada proyecto.

CONTENIDOS:

- 7.1 Créditos bancarios, entidades que otorgan créditos a nuevos emprendimientos.
- 7.2 Financiación estatal: préstamos sin interés y aportes no reembolsables.
- 7.3 Inversiones externas: tipos y características. Business Angels; Venture Capitalists. Entrevistas con inversores.

TIEMPO ASIGNADO: 4 hs.

UNIDAD TEMÁTICA N° 8: "Protección de la innovación".-

OBJETIVOS:

Que los alumnos logren:

- Conocer las diversas normas que rigen la protección de la innovación y los organismos competentes en Argentina.
- Conocer el procedimiento administrativo para la realización del registro de marcas, patentes de invención, modelos de utilidad, modelos y diseños industriales en Argentina.

CONTENIDOS:

- 6.1 Derechos de autor y de propiedad industrial
- 6.2 Marcas: concepto, tipos, ejemplos de solicitudes, búsqueda de antecedentes y procedimiento administrativo
- 6.3 Patentes de invención y Modelos de utilidad: Diferencias, requisitos, búsqueda de antecedentes registrales, procedimiento administrativo.
- 6.4 Modelos y Diseños industriales: Diferencias, requisitos, búsqueda de antecedentes registrales, procedimiento administrativo.





TIEMPO ASIGNADO: 4 hs cátedra

BIBLIOGRAFÍA

- "Reconociendo la oportunidad", A. Freire.
- "Abrir Nuevos Mundos" (Introducción y Cap. 1), Flores, Dreyfus y Spinosa.
- "Cambios y preocupaciones", F. Flores.
- "La emergencia del management 2.0", J.C. Lucas.
- "Espíritu Emprendedor", F. Flores.
- La ecuación de valor, A. Freire.
- La acción emprendedora, F. Flores.
- Cómo empezar sin capital, A. Freire.
- El proceso emprendedor, Tymmons
- "Ontología del lenguaje" Rafael Echeverría.

FORMACIÓN PRÁCTICA

Se incluyen en los temas pertinentes el tratamiento de un caso que permite reflejar en una situación concreta los conceptos teóricos tratados.

Discusión en clase de situaciones reales vinculadas a los temas tratados.

CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

DESCRIPCIÓN.

Para el desarrollo de las clases serán necesarios los siguientes recursos auxiliares:

- rotafolios,
- pizarra,





- cañón,
- acceso a Internet

MODALIDAD DE LA ENSEÑANZA

La metodología a utilizarse intenta colocar al alumno frente a situaciones similares a aquellas que encontrará en la práctica a la hora de conformar su propia empresa y crear un ambiente favorable al desarrollo del emprendedor: clases participativas que promuevan el autoaprendizaje a través de discusiones guiadas, autoevaluación; Estudio de Casos; Entrevistas con emprendedores y empresas.

Además se prevé la realización de acercamientos al sector productivo. El objetivo de estas actividades abiertas con empresas e instituciones de la región, es fomentar un ambiente emprendedor en donde los alumnos puedan interactuar con la realidad regional y comenzar a construir la red de relaciones de su proyecto.

EVALUACIÓN

Evaluación de proceso:

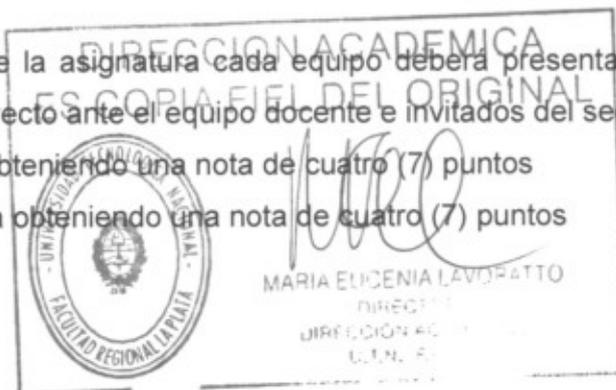
Para la evaluación se tendrá en cuenta la participación de los alumnos en las dinámicas propuestas en clase, la presentación en tiempo y forma de los trabajos prácticos además de la aprobación de un examen parcial integrador de todos los contenidos.

Evaluación Final:

Para la aprobación de la asignatura cada equipo deberá presentar un trabajo final que contenga su proyecto ante el equipo docente e invitados del sector.

El curso se aprueba obteniendo una nota de cuatro (7) puntos

La materia se aprueba obteniendo una nota de cuatro (7) puntos





261-10

Universidad Tecnológica Nacional

Facultad Regional La Plata



EVALUACIÓN

La metodología de evaluación no solo debe contemplar la cantidad de conocimientos adquiridos, sino también la forma en que fueron asimilados, procesados y usados en la práctica, como así también la participación, responsabilidad y actitud que el alumno manifiesta.

Es necesario diagnosticar los conocimientos de los alumnos, y controlar la metodología empleada, esto es, velocidad en que la información es brindada y asimilada, auto evaluar la propia capacidad pedagógica al ser motor de los incentivos que provoque en el alumnado, siendo este un proceso de retro alimentación de la metodología propuesta.

De lo dicho se desprende que la Evaluación debe ser continua en lo que hace a un seguimiento del proceso de asimilación de los conocimientos adquiridos.

Obviamente, la puesta en práctica de este sistema requiere del uso intensivo del tiempo establecido para el dictado de clases dentro del ciclo previsto.

Se ha confeccionado una planificación de la ejecución del programa analítico desarrollado por la cátedra a partir de los contenidos mínimos establecidos a los efectos de su realización y posterior control por realimentación.

