



FINANZAS Y CONTROL EMPRESARIO

CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

PLAN DE ESTUDIOS

2006

ORDENANZA CSU. N°

OBLIGATORIA

ELECTIVA

ANUAL

PRIMER CUATRIMESTRE

SEGUNDO CUATRIMESTRE

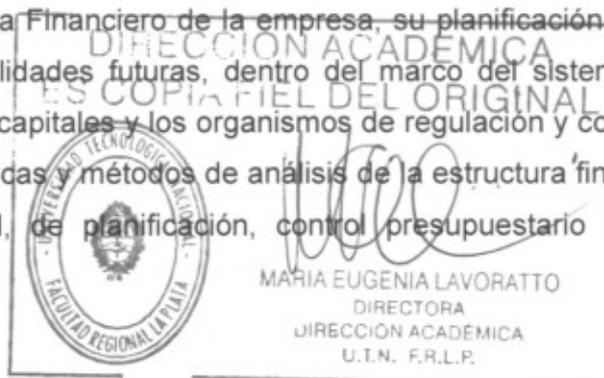
NIVEL / AÑO

HORAS CÁTEDRA SEMANALES

●
●
V
3

OBJETIVO GENERAL

Comprender el Sistema Financiero de la empresa, su planificación y control, su evolución histórica y posibilidades futuras, dentro del marco del sistema financiero argentino, los mercados de capitales y los organismos de regulación y control. Para lo cual se deben emplear técnicas y métodos de análisis de la estructura financiera de la empresa, del costo capital, de planificación, control presupuestario y control de





gestión, de evaluación y administración de inversiones, de su financiamiento y de la política de distribución de dividendos

CONTENIDOS

CONTENIDOS SINTÉTICOS

- Sistema financiero de la empresa, su planificación y control.
- Administración del capital.
- Estructura de financiamiento.
- Costo del capital.
- Dividendos.
- Evaluación de proyectos de inversión.
- Valor global de la empresa.
- Sistema financiero argentino.
- Mercados de Valores.
- Control de Gestión.
- Diseño de un sistema financiero.
- Control estratégico.
- Tablero de Control.
- Presupuesto Financiero

• Gestión de Stocks

• Riesgo y Rendimiento

• Análisis de Riesgo

MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.P.



**OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS ANALÍTICOS****UNIDAD TEMÁTICA N°1: Las Finanzas en la Empresa**

OBJETIVOS: Comprensión por parte de los alumnos de la articulación del área de finanzas dentro de una empresa, como así también de las funciones y responsabilidades que deben desarrollar los especialistas en este tema.

CONTENIDOS:

- Importancia de las Finanzas de Empresas.
- El Area Financiera y las otras Areas Funcionales de la Empresa
- Funciones del Ejecutivo de Finanzas

UNIDAD TEMÁTICA N° 2: Conceptos de Matemática Financiera

OBJETIVOS: Que los alumnos incorporen el herramental necesario para el análisis financiero de los negocios dentro de una empresa.

CONTENIDOS:

- Razón del Valor Temporal del Dinero.
- Tasas de Interés Nominal, Efectiva y Real
- Capitalización de Intereses Periódica y Continua.

UNIDAD TEMÁTICA N°3: Conceptos de Matemática Financiera aplicados a proyectos de negocios

OBJETIVOS: Que los alumnos apliquen distintos criterios de decisión que usualmente se utilizan en las empresas privadas.

CONTENIDOS:

- Costo de Oportunidad del Capital
- Valor Presente Neto y Tasa Interna de Retorno.
- Fundamentos de las ventajas de utilizar el VPN frente a otros criterios de valuación





- Anualidades y Perpetuidades.
- Ordenamiento Prioritario de Proyectos con y sin racionamiento de capital.

UNIDAD TEMÁTICA N°4: Estados financieros de la empresa

OBJETIVOS: Que los alumnos incorporen conocimientos sobre los distintos estados financieros que utilizan las empresas para presentar la información contable.

CONTENIDOS:

- Análisis de la Información Contable y Financiera de la Empresa
- Estado de Resultados
- Estado de Situación Patrimonial
- Estado de Evolución del Patrimonio Neto
- Estado de Origen y Aplicación de Fondos

UNIDAD TEMÁTICA N° 5: La Planificación financiera

OBJETIVOS: Que los alumnos aprendan a construir modelos financieros para reflejar la realidad de las empresas.

CONTENIDOS:

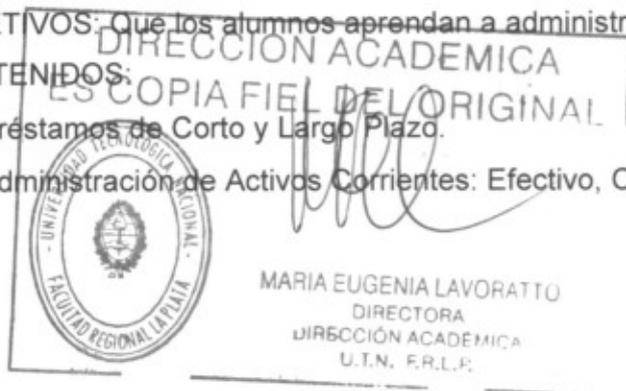
- Planificación Financiera de Corto y Largo Plazo: su importancia
- Diseño de Modelos de Planificación
- Relación entre las decisiones financieras de Corto y Largo Plazo

UNIDAD TEMÁTICA N°6: Administración del Activo

OBJETIVOS: Que los alumnos aprendan a administrar el activo de una empresa.

CONTENIDOS:

- Préstamos de Corto y Largo Plazo.
- Administración de Activos Corrientes: Efectivo, Créditos e Inventarios





UNIDAD TEMÁTICA N° 7: Leasing

OBJETIVOS: Que los alumnos tengan una comprensión acabada del Leasing y sus implicancias dentro de la estructura financiera de una empresa.

CONTENIDOS:

- Formas de Leasing
- Tratamiento Contable
- Aspectos Económicos

UNIDAD TEMÁTICA N°8: Control de Gestión

OBJETIVOS: Que los alumnos conozcan y aprendan a construir modelos de análisis financiero y a ponderar los distintos indicadores que arrojan este tipo de modelos.

CONTENIDOS:

- Definición y Alcances
- El Tablero de Control
- Principales indicadores de Rentabilidad, Productividad y Eficiencia
- El Control de Gestión Financiero

UNIDAD TEMÁTICA N°9: El modelo Costo Volumen Utilidad

OBJETIVOS: Que los alumnos conozcan e incorporen el análisis costo volumen utilidad para la planificación financiera de la empresa.

CONTENIDOS:

- Factores de Costos e Ingresos.
- Análisis del Punto de Equilibrio.
- Análisis de Equilibrio y Decisiones a cierres temporales de alguna línea.
- Análisis de Equilibrio y Decisiones con respecto a la expansión de la planta
- Análisis de Equilibrio y Rentabilidad de producto.
- La Planeación de Utilidades y la Relación Costo-Volumen-Utilidad.
- La Palanca de Operación y el Riesgo de Operación, o de Negocio. Definición y Alcances.





- El Tablero de Control.
- Principales indicadores de Rentabilidad, Productividad y Eficiencia.
- El Control de Gestión Financiero.

UNIDAD TEMÁTICA10: El Presupuesto Integral o Maestro

OBJETIVOS: Que los alumnos aprendan a confeccionar presupuestos integrales dentro de una empresa.

CONTENIDOS:

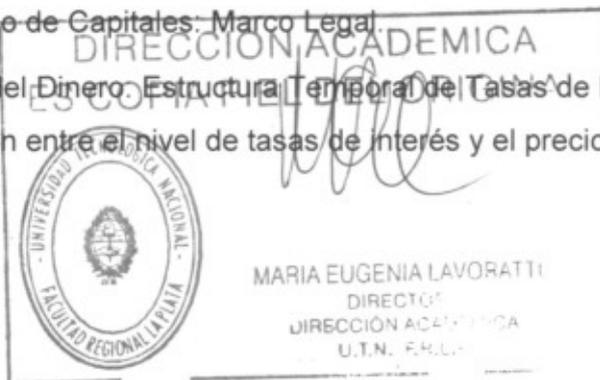
- Descripción y Contenido del Presupuesto Integral
- Estados Financieros Presupuestados
- Fundamentos, Objetivos, Contenido y Estructura del Cash-Flow
- Determinación, Análisis y Significado de las Desviaciones
- Medición del Desempeño

UNIDAD TEMÁTICA N°11: Activos financieros y mercados de capitales

OBJETIVOS: Que los alumnos tengan una comprensión acabada del funcionamiento del mercado de capitales y de los diferentes instrumentos que utilizan las empresas para acceder a dicho mercado.

CONTENIDOS:

- Instituciones Financieras.
- Mercado de Capitales: Marco Legal.
- Costo del Dinero, Estructura Temporal de Tasas de Interés.
- Relación entre el nivel de tasas de interés y el precio de los activos financieros.



MARIA EUGENIA LAVORATTI
DIRECTORA
DIRECCION ACADEMICA
U.T.N. F.R.L.P.



UNIDAD TEMÁTICA N°12: Valuación de acciones y bonos. Rentabilidad y riesgo

OBJETIVOS: Que los alumnos incorporen herramientas de análisis de bonos, acciones y otros instrumentos y utilidad para analizar diferentes inversiones financieras dentro de la empresa.

CONTENIDOS:

- Modelos de Valuación
- Valuación de Bonos.
- Valuación de Acciones.
- Distintos Indicadores de Valuación.
- Rentabilidad y Riesgo:
- Riesgo y Tasa de Retorno.
- Definición y Medición de Riesgo.
- Tasa Esperada de Retorno.
- Riesgo Específico y de Cartera.
- Relación entre Riesgo y Tasa de Retorno.
- Modelo CAPM (Capital Asset Price Model)..

UNIDAD TEMÁTICA N° 13: Políticas de Distribución de Dividendos y costo del capital

OBJETIVOS: Que los alumnos incorporen conocimientos sobre distribución de dividendos en la práctica y nociones sobre cómo se determina el costo de capital en la evaluación de los negocios de la empresa.

CONTENIDOS:

- Distintas Teorías
- La Distribución de Dividendos en la Práctica.
- Costo y Estructura del Capital.
- Costo de Capital
- Componentes del Costo de Capital: Deuda, Acciones y Ganancias Retenidas.





- Costo de Nuevas Acciones Emitidas
- Costo de las Ganancias Retenidas
- Costo de la Deuda
- Costo Promedio Ponderado de Capital
- Estructura de Capital
- Riesgo del Negocio y Financiero
- Elección de la Estructura de Capital Óptima. Modelo CAPM (Capital Asset Price Model).

UNIDAD TEMÁTICA N°14: Deuda a Largo Plazo

OBJETIVOS: Que los alumnos conozcan las distintas alternativas de financiamiento a largo plazo que tiene una empresa con las ventajas y desventajas de cada instrumento.

CONTENIDOS:

- Préstamos Bancarios
- Bonos: Tipos y Características.
- Calificación de Bonos.
- Obligaciones Negociables para PYMES.
- Mercados de Capitales Regionales.

BIBLIOGRAFÍA

- ~~Fundamentos de Financiación Empresarial.~~ **Autores:** Brealey, Richar; Myers, Stewart. **Editorial:** McGraw-Hill **Edición:** 1996
- Fundamentos de Administración Financiera. **Autor:** Brigham, E and Watson; **Editorial:** McGraw Hill, México. **Edición:** 1999



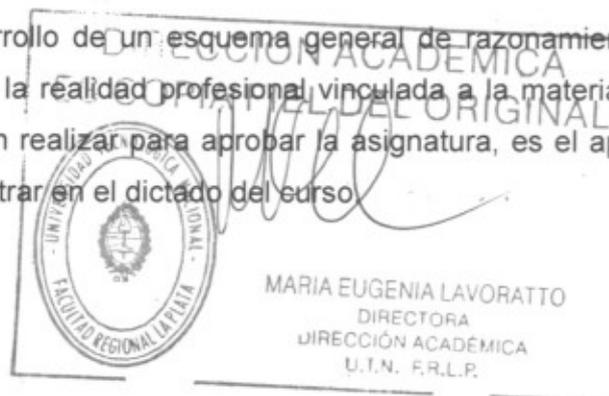
**FORMACIÓN PRÁCTICA****FORMACIÓN EXPERIMENTAL: 6 horas****RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE INGENIERÍA: 9 horas****ACTIVIDADES DE PROYECTO Y DISEÑO: 12 horas****CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR****MODALIDAD DE LA ENSEÑANZA**

La metodología didáctica está enfocada a dotar al alumno de las últimas herramientas teóricas de las finanzas de empresas para la toma de decisiones de índole práctica.

La interacción de los conceptos y herramientas dictados en el curso para la resolución de casos y problemas de índole financiera es de gran utilidad para incorporar al alumno la posibilidad de resolver problemas de la vida empresarial real.

La capacidad de Identificación de los puntos críticos en el funcionamiento del aparato financiero y control de gestión de una empresa se torna fundamental en el contexto económico de nuestros tiempos.

El desarrollo de un esquema general de razonamiento para la resolución de situaciones de la realidad profesional vinculada a la materia, plasmada en el trabajo final que deben realizar para aprobar la asignatura, es el aporte fundamental que se intenta suministrar en el dictado del curso.





Objetivos

Conceptuales: Brindar los conocimientos necesarios para la comprensión total del funcionamiento del sistema financiero dentro de una empresa.

Procedimentales: Utilizar modelos de simulación para reflejar la realidad cambiante y poder analizar los resultados de esa simulación.

Actitudinales: Concienciar a los alumnos acerca de la importancia de modelizar situaciones reales para el entendimiento de los problemas financieros.

Estrategia: conformación de grupos para la confección de un trabajo final a ser defendido con la participación de todos los integrantes en el final de la cursada. En este trabajo se deben utilizar todas las herramientas aprendidas en el curso.

EVALUACIÓN

Presentación de un Trabajo Práctico Grupal, donde se aplican los distintos conceptos y herramientas enseñados en el curso. El trabajo es presentado en soporte magnético e impreso, y debe ser defendido en forma oral.

Dos exámenes parciales con promoción para promedios superiores a 7 y notas de parciales no inferiores a 5 en ninguno de los dos casos.

En el caso de no promocionar y tener la cursada aprobada, se deberá rendir un examen final escrito.

