



261-10

Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional La Plata



## GESTION PYME

### CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

PLAN DE ESTUDIOS 2006

ORDENANZA CSU. N°

OBLIGATORIA

ELECTIVA

ANUAL

PRIMER CUATRIMESTRE

SEGUNDO CUATRIMESTRE

NIVEL / AÑO

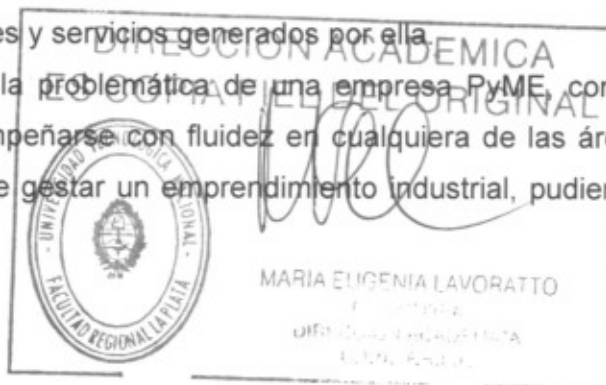
HORAS CÁTEDRA SEMANALES

●
●
V
2

### OBJETIVO GENERAL

Comprender los elementos básicos de todo lo relacionado con la Gestión de una empresa PyME así como de los bienes y servicios generados por ella.

Lograr una correcta comprensión de la problemática de una empresa PyME, con el objetivo de permitir al alumno desempeñarse con fluidez en cualquiera de las áreas de este tipo de empresas, o inclusive gestar un emprendimiento industrial, pudiendo





manejar las metodologías de gestión, operación y estrategia que se requieren en la actualidad.

### CONTENIDOS SINTÉTICOS

- Que se entiende por empresa PyME
- Las PyMEs en el mundo
- Definición de empresa
- Formato de empresas
- Operación empresaria
- Documentación fundacional
- Documentación operacional
- Balance y evaluación empresaria
- Sistemas de información
- Empresas en crisis
- Salvando empresas
- Competencia
- Responsabilidad empresaria
- Evaluación integral empresaria

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS ANALITICOS

#### UNIDAD TEMÁTICA N°1: Comprensión del concepto de empresa PyME - Introducción y fundamentos

OBJETIVO: Que el alumno comprenda los marcos conceptuales en los que se desenvuelven las empresas PyMEs.

CONTENIDOS:

- Historia - Realidades del mundo actual - Las PyMEs en el mundo



MARIA EUGENIA LAVORATTO  
DIRECTORA  
DIRECCIÓN ACADÉMICA  
U.T.N. F.R.L.P.



- Particularidades de las empresas PyMEs
- Distintos formatos empresarios.

TIEMPO ASIGNADO: 12 Hs

**UNIDAD TEMATICA N°2: Gestión empresarial, opertoria de una PyME y documentación necesaria.**

OBJETIVO: Que el alumno comprenda el significado de la gestión de recursos humanos dentro de una empresa PyME

CONTENIDOS:

- Macro proceso – la empresa
- Proceso – Actividad - Tarea
- Documentación fundacional y operativa
- Roles y responsabilidades – Cliente interno y cliente externo

TIEMPO ASIGNADO: 12 Hs

**UNIDAD TEMATICA N°3: Sistema de información – Balance y evaluación de gestión empresarial**

OBJETIVOS: Introducir al alumno en los métodos de análisis y evaluación de una empresa.

CONTENIDOS:

- Sistemas de información – ~~Tablero de control~~ vs. tablero de comando
- Sistemas informáticos – Diferencia entre sistemas ofimáticas y de gestión
- Cuadro de resultado y balance
- Como se analiza la información recolectada

TIEMPO ASIGNADO: 24 Hs





#### UNIDAD TEMATICA N° 4: Empresas en crisis – Salvando empresas

OBJETIVOS: Introducir al alumno en la comprensión del concepto de crisis y sus distintos niveles de gravedad, así como las acciones necesarias para evitarlas o resolverlas.

CONTENIDOS:

- Definición de crisis – Tipos de crisis
- Rescate de empresas

TIEMPO ASIGNADO: 12 Hs

#### UNIDAD TEMATICA N° 5: Competencia

OBJETIVOS: Introducir al alumno en la comprensión del concepto de colaboración entre competidores así como las estrategias utilizadas para implementar estos sistemas.

CONTENIDOS:

- Diferencia entre competencia y colaboración
- Diversos formatos de colaboración
- Competencia

TIEMPO ASIGNADO: 24 Hs

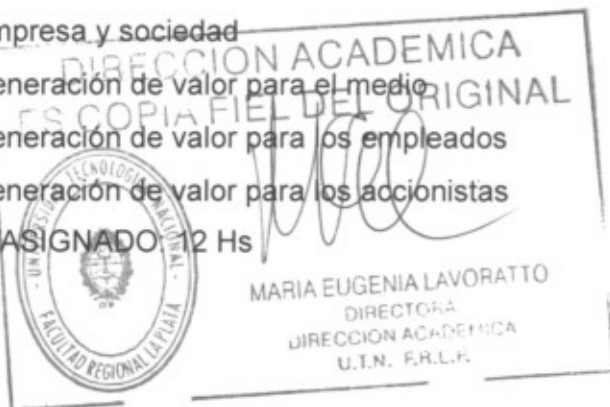
#### UNIDAD TEMATICA N°6: Responsabilidad social empresaria

OBJETIVOS: Introducir al alumno en la comprensión del concepto de responsabilidad social empresaria.

CONTENIDOS:

- Empresa y sociedad
- Generación de valor para el medio
- Generación de valor para los empleados
- Generación de valor para los accionistas

TIEMPO ASIGNADO: 12 Hs





## BIBLIOGRAFÍA

- El libro de las PyMEs. **Autor:** Carlos Cleri . **Editorial:** Norma. **Edición:** 2010
- Dirección Eficaz de PyMEs. **Autor:** Jorge R. Vázquez. **Editorial:** MACCHI. **Edición:** 2004

## FORMACIÓN PRÁCTICA

**ACTIVIDADES DE PROYECTO Y DISEÑO: 24 horas**

### CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

#### METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El perfil de nuestro Ingeniero Tecnológico es: Un profesional creativo, con capacidad para usar su razón con espíritu crítico respecto a la realidad de nuestro país.

Realidad que nos muestra un subdesarrollo, que es consecuencia de la creciente dependencia con los centros de poder, tanto económicos como del conocimiento.

Teniendo en cuenta el perfil de profesional definido como objetivo, es que se entiende que el proceso de enseñanza y aprendizaje debe encararse de manera de lograr que:

1. El alumno aprenda a estudiar, a pensar, a analizar y resolver los problemas que presenta la realidad.

2. El alumno, como persona y ser humano integrante de una comunidad que pretende desarrollarse en los más diversos aspectos, debe desarrollar una personalidad sensible y atenta a los problemas de su entorno.

Para el primer objetivo hay que poner énfasis en la adquisición, por parte del alumno, de métodos de análisis y resolución por sobre la mera acumulación de conocimientos, pero teniendo en claro que estos últimos deben ser dados como las





imprescindibles herramientas que permitan llegar a las soluciones de los problemas que se planteen. .

El otro aspecto formativo requiere la posibilidad de que la Universidad permita al alumno un verdadero contacto con la problemática socio-económico-política, a través de una acción clara que posibilite el análisis de la misma. Esto es lo que se debe implementar en coordinación con las restantes materias del área, desde el punto de vista curricular, como asimismo mediante tareas de extensión.

#### *EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE*

Se propone: Clases teórico-práctica durante toda la carga horaria de la asignatura, rompiendo la dicotomía de clases teóricas y clases prácticas, a través de:

Exposición del docente para la introducción del tema.

Práctica de taller entre alumnos y entre alumnos y docentes.

Reuniones en sala de vídeo a los efectos de VER lo que decimos que pasa en la realidad.

Hacer trabajos de campo que permitan al alumno conocer las realidades del mercado a través de distintas propuestas de investigación así como de oferta de satisfactores al mismo. Se aplica en un todo la metodología de Empresa Simulada.

Lectura de bibliografía y conclusiones sobre la misma a los efectos de su discusión en clase.

Esta metodología será complementada con clases magistrales para ciertos temas puntuales, entendidas no como la tradicional exposición unidireccional del docente, sino como la transmisión de conocimientos y experiencias de algún especialista y que dé lugar al intercambio de ideas y a la participación del alumno.

La aplicación de la metodología propuesta nos conducirá a mejorar las aptitudes y actitudes del alumno al ampliar sus conocimientos y su comportamiento ante los problemas que se planteen.

