



ADMINISTRACIÓN GERENCIAL

PROGRAMA ANALÍTICO

PLAN DE ESTUDIOS	2008
ORDENANZA CSU. N°	1150
HORAS/AÑO:	96
OBLIGATORIA	X
ELECTIVA	
ANUAL	
PRIMER CUATRIMESTRE	
SEGUNDO CUATRIMESTRE	X
NIVEL / AÑO	5°
HORAS CÁTEDRA SEMANALES	6

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Conocer los Fundamentos para administrar las capacidades de transformación que poseen las tecnologías de la información en las Organizaciones.

Analizar el Impacto de las Tecnologías de la Información en las Organizaciones.

Aplicar conceptos de Reingeniería.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVOS DE LA UT N° 1. EL ROL ESTRATÉGICO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Conocer las Relaciones entre los subsistemas y el medio ambiente.

OBJETIVOS DE LA UT N° 2. EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, FACTORES INHERENTES A SU APLICACIÓN

Analizar el impacto TICs en las organizaciones.

OBJETIVOS DE LA UT N° 3. LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y LAS TICS. LAS CADENAS DE VALOR

Analizar las capacidades que poseen las Tics.

OBJETIVOS DE LA UT N° 4. LA RELACIÓN ENTRE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES Y LAS TICS

Analizar el impacto TICs. En las organizaciones.





OBJETIVOS DE LA UT Nº 5. PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN: EL MODELO DE NEGOCIOS

- a.- Analizar el impacto de las tecnologías de la información en las organizaciones.
- b.- Reingeniería de Procesos y Gestión del Cambio en implementaciones de Sistemas Integrados.
- c.- Aplicar conceptos de reingeniería.

CONTENIDOS

CONTENIDOS SINTÉTICOS

1. El Rol Estratégico de los Sistemas de Información en las organizaciones
2. El Impacto de las tecnologías de la Información, factores inherentes a su aplicación.
3. Las Estrategias empresariales y las Tics. Las cadenas de valor.
4. La Relación entre las Estructuras Organizacionales y las Tics.
5. Planificación y Programación: El Modelo de Negocios.

CONTENIDOS ANALÍTICOS

UNIDAD TEMÁTICA Nº 1. EL ROL ESTRATÉGICO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

CONTENIDOS: Análisis Teórico Práctico de los Subsistemas Organizacionales. El medio ambiente como factor de cambio en las TICs. La razón y el comportamiento de los consumidores.

TIEMPO ASIGNADO: 18 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA Nº 2. EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, FACTORES INHERENTES A SU APLICACIÓN

CONTENIDOS: Análisis de las tecnologías de la Información en el Modelo de Negocios. Empresas, sociedades, asociaciones y otros entes comerciales y no comerciales.

TIEMPO ASIGNADO: 18 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA Nº 3. LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y LAS TICS. LAS CADENAS DE VALOR

CONTENIDOS: Cadena de Valor. Plan de Negocios. Estrategias Comerciales, Financieras, económicas, administrativas u operacionales.

TIEMPO ASIGNADO: 12 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA Nº 4. LA RELACIÓN ENTRE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES Y LAS TICS

CONTENIDOS: Los indicadores de performance empresarial: Un camino para diseñar a medida el Tablero de Comando de la Empresa: Índice de Rentabilidad. Fórmula de Dupont. Punto de equilibrio. Rotaciones de capital. El margen de utilidad y la rentabilidad. Índices de Productividad. Otros ratios financieros, económicos y de gestión.

TIEMPO ASIGNADO: 24 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA Nº 5. PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN: EL MODELO DE NEGOCIOS

CONTENIDOS: Reingeniería de procesos de cambio en el comportamiento y las conductas, personalidad, motivación e incentivos para la aplicación de nuevas tecnologías de





información. La importancia de la Información en el medio ambiente, en el sector y en el producto a desarrollar.

Planificación, Programación y Presupuestación de los distintos planes, con su respectiva tecnología aplicada.

TIEMPO ASIGNADO: 12 HORAS

EXÁMENES: 12 HORAS

BIBLIOGRAFÍA

Accenture Argentina: "Aceleración para el desarrollo de Sistemas y Procesos", Ed. Pearson, Buenos Aires 2010. Albert Lardent: "Sistemas de Información para la gestión empresarial", Ed. Pearson, Buenos Aires 2010. R. Kaplan y D. Norton: "Cuadro de mando integral", Ed. Gestión 2000, Barcelona 2010. Brian Finch: "Como desarrollar un Plan de Negocios", Ed. Gedisa-Sunday Times, España 2007. Kast y Rosenzweig: "Administración de las Organizaciones", Mc Graw-Hill, Buenos Aires 1985. Jean Paul Sallenave: "Gerencia y Planeación Estratégica", Norma, Bogotá 1993.

CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

DESCRIPCIÓN

Se utiliza para el desarrollo de la materia bibliografía obligatoria y la información relevante al medio ambiente como interacción entre la organización y el mercado objetivo. La actividad docente se desarrolla en un aula que se adecua a la cantidad de alumnos del curso. Los pizarrones sirven perfectamente y los medios informáticos satisfacen las necesidades de la cátedra. Se considera adecuada la cantidad de alumnos que aprueba la cursada.

MODALIDAD DE LA ENSEÑANZA

Forma teórica, resolución de problemas a través de trabajos prácticos, actividades de campo (investigación de mercado), tareas de proyecto y diseño (desarrollo de un plan de negocio). Asimismo la modalidad es presencial utilizando recursos informáticos en forma adicional como mail y conexiones con los alumnos en forma periódica acotando los tiempos presenciales.

EVALUACIÓN

La Asignatura se regulariza con parciales, un trabajo de investigación integrador de la materia, y un examen final.

