



EMPRENDEDORISMO

PROGRAMA ANALÍTICO

PLAN DE ESTUDIOS	2008
ORDENANZA CSU. N°	1150
HORAS/AÑO:	64
OBLIGATORIA	
ELECTIVA	X
ANUAL	X
PRIMER CUATRIMESTRE	
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
NIVEL / AÑO	3°
HORAS CÁTEDRA SEMANALES	2

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Valorar la acción emprendedora como una alternativa posible de su futuro profesional.
- Desarrollar habilidades y destrezas emprendedoras
- Cultivar una visión sistémica para la identificación de oportunidades para emprender en escenarios cambiantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVOS DE LA UT N° 1. ASPECTOS SUBJETIVOS DEL EMPRENDER

Identificar los factores que pueden promover una mayor autonomía en su desarrollo. Arribar a una definición consensuada y poder delinear conjuntamente los rasgos significativos de un emprendedor.

OBJETIVOS DE LA UT N° 2. CONSTRUCCIÓN DE LA VISIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Interpretar el mundo y el mercado como espacios de invención, abiertos por prácticas y preocupaciones humanas. Desarrollar sensibilidad a dos fenómenos del mundo actual: el cambio tecnológico y la globalización.

OBJETIVOS DE LA UT N° 3. DISEÑO DE LA INNOVACIÓN

Desarrollar destrezas para el cambio a tiempo del diseño de la oferta ante la modificación de escenarios externos. Inventar ofertas flexibles e innovadoras centradas en las preocupaciones del cliente. Reconocer la importancia e incidencia de los actos lingüísticos en el ciclo de acción del emprendimiento.





OBJETIVOS DE LA UT Nº 4. IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Identificar los procesos clave en la ejecución del emprendimiento. Reconocer los recursos y competencias necesarias para su ejecución.

OBJETIVOS DE LA UT Nº 5. LAS EMOCIONES COMO BASE PARA EL DISEÑO DE CONVERSACIONES PODEROSAS

Reconocer la importancia e incidencia de las emociones en las conversaciones que permiten la acción efectiva.

OBJETIVOS DE LA UT Nº 6 DISEÑAR LA IDENTIDAD DEL NEGOCIO

Conocer e identificar las principales causas de fracaso de los emprendimientos y las características más importantes de una buena oportunidad de negocio para el éxito del emprendimiento.

OBJETIVOS DE LA UT Nº 7. FINANCIAMIENTO DE UN NUEVO EMPRENDIMIENTO

Conocer las diversas fuentes de financiamiento posible para el inicio de un emprendimiento. Evaluar el financiamiento más acorde dada la naturaleza y estado de avance de cada proyecto.

OBJETIVOS DE LA UT Nº 8. PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Conocer las diversas normas que rigen la protección de la innovación y los organismos competentes en Argentina. Conocer el procedimiento administrativo para la realización del registro de marcas, patentes de invención, modelos de utilidad, modelos y diseños industriales en Argentina.

CONTENIDOS

CONTENIDOS SINTÉTICOS

- Paradigmas y Percepción de escenarios cambiantes.
- Trabajo en Equipo, asociatividad e interdisciplinariedad.
- Hábitos Emprendedores.
- Identidad del emprendimiento, diseño y gestión de la innovación. Definición del modelo de Negocios.
- Derechos de Propiedad. Protección de Identidad y de la Innovación.
- Posibles Fuentes de financiamiento del Proyecto.

CONTENIDOS ANALÍTICOS

UNIDAD TEMÁTICA Nº 1. ASPECTOS SUBJETIVOS DEL EMPRENDER

- 1.1 Hábitos emprendedores: Concepto de sí mismo, autoimagen
- 1.2 Características personales en relación a la actividad emprendedora.

TIEMPO ASIGNADO: 2 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA Nº 2. CONSTRUCCIÓN DE LA VISIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- 2.1 Mapeo del mundo y el mercado: Preocupaciones de clientes, sus prácticas y anomalías. Evaluación del atractivo del mercado actual y su potencial futuro.
- 2.2 Mapeo de mis capacidades: relevamiento de habilidades, recursos, talentos y rarezas propias como fuente de diferenciación.
- 2.3 Declaración de identidad para el emprendimiento, en función de los mapas desarrollados.

TIEMPO ASIGNADO: 6 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA Nº 3. DISEÑO DE LA INNOVACIÓN

- 3.1 Mapeo de ofertas existentes





3.2 Ajuste Cliente-oferta: desarrollar ajuste preocupaciones del cliente y anomalías a características de la oferta.

3.3 Prácticas emergentes: monitoreo como base para producir innovación.

3.4 Diseño de propuesta de valor e innovación

3.5 Tecnologías para mapear lo emergente: RSS, social media.

3.6 Redes de relaciones: trabajo en equipos interdisciplinarios.

Actos lingüísticos (afirmaciones, declaraciones, promesas y juicios)

Tipos de conversación. Definición de quiebres. Quiebres positivos y negativos.

TIEMPO ASIGNADO: 18 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA N° 4. IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

4.1 Consolidar visión y Oferta.

4.2 Mapeo de procesos, recursos y capacidades clave

4.3 Coordinación de acciones: diseño de la red de compromisos del emprendimiento.

TIEMPO ASIGNADO: 6 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA N° 5. LAS EMOCIONES COMO BASE PARA EL DISEÑO DE CONVERSACIONES PODEROSAS

5.1 Emociones y estados de ánimo

5.2 Los cuatro estados emocionales básicos.

TIEMPO ASIGNADO: 8 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA N° 6. DISEÑAR LA IDENTIDAD DEL NEGOCIO

6.1 Matriz de Mckinsey

6.2 Desde donde emerge la ventaja competitiva del negocio. Análisis de la cadena de valor de una industria o negocio. Ejemplos.

6.3 Análisis de la cadena de valor de una industria o negocio. Las disciplinas de valor. Innovación en valor para el cliente, ejemplos.

6.4 De la idea a la empresa: principales causas de fracaso. Identificación de fuerzas que contribuyen al éxito. Características importantes de una buena oportunidad. Ejemplo.

TIEMPO ASIGNADO: 8 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA N° 7. FINANCIAMIENTO DE UN NUEVO EMPRENDIMIENTO

7.1 Créditos bancarios, entidades que otorgan créditos a nuevos emprendimientos.

7.2 Financiación estatal: préstamos sin interés y aportes no reembolsables.

7.3 Inversiones externas: tipos y características. Business Angels; Venture Capitalists. Entrevistas con inversores.

TIEMPO ASIGNADO: 4 HORAS

UNIDAD TEMÁTICA N° 8. PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

8.1 Derechos de autor y de propiedad industrial

8.2 Marcas: concepto, tipos, ejemplos de solicitudes, búsqueda de antecedentes y procedimiento administrativo

8.3 Patentes de invención y Modelos de utilidad: Diferencias, requisitos, búsqueda de antecedentes registrales, procedimiento administrativo

8.4 Modelos y Diseños industriales: Diferencias, requisitos, búsqueda de antecedentes registrales, procedimiento administrativo.

TIEMPO ASIGNADO: 8 HORAS

EXÁMENES: 4 HORAS





BIBLIOGRAFÍA

A. Freire: "Reconociendo la oportunidad." Flores, Dreyfus y Spinosa: "Abrir Nuevos Mundos". F. Flores: "Cambios y preocupaciones". J.C. Lucas: "La emergencia del management 2.0". F. Flores: "Espíritu Emprendedor". A. Freire: "La ecuación de valor". F. Flores: "La acción emprendedora". A. Freire: "Cómo empezar sin capital". Tymmons: "El proceso emprendedor". Rafael Echeverría: "Ontología del lenguaje".

Links recomendados:

<http://www.em-tec.com.ar/>

<http://emtec.tumblr.com/>

<http://volveraemprender.blogspot.com/>

<http://rafaelcastellano.com.ar>

<http://juancarloslucas.com.ar/>

<http://hacerhistoria.bligoo.com>

CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR DESCRIPCIÓN

Esta asignatura nace de una iniciativa conjunta entre la UTN Facultad Regional La Plata y la incubadora de Proyectos Emprendimientos Innovadores, Em-tec. Docentes de la Carrera Ingeniería Industrial observaron una creciente predisposición por parte de los alumnos hacia el desarrollo de nuevas ideas de emprendimientos. Sin embargo, estos proyectos en muy escasas ocasiones se veían traducidos en empresas exitosas. Es así que ambas instituciones ponen en marcha esta asignatura con la finalidad de promover en los alumnos el espíritu emprendedor y contribuir en el desarrollo de un perfil que les permita llegar a ser creadores de organizaciones, empleo productivo y bienestar social.

MODALIDAD DE LA ENSEÑANZA

La metodología a utilizarse intenta colocar al alumno frente a situaciones similares a aquellas que encontrará en la práctica a la hora de conformar su propia empresa y crear un ambiente favorable al desarrollo del emprendedor: clases participativas que promuevan el autoaprendizaje a través de discusiones guiadas, autoevaluación; Estudio de Casos; Entrevistas con emprendedores y empresas.

Además se prevé la realización de acercamientos al sector productivo. El objetivo de estas actividades abiertas con empresas e instituciones de la región, es fomentar un ambiente emprendedor en donde los alumnos puedan interactuar con la realidad regional y comenzar a construir la red de relaciones de su proyecto.

EVALUACIÓN

Evaluación de proceso:

Para la evaluación se tendrá en cuenta la participación de los alumnos en las dinámicas propuestas en clase, la presentación en tiempo y forma de los trabajos prácticos además de la aprobación de un examen parcial integrador de todos los contenidos.

Evaluación Final:

Para la aprobación de la asignatura cada equipo deberá presentar un trabajo final que contenga su proyecto ante el equipo docente e invitados del sector.

El curso se aprueba obteniendo una nota de cuatro (7) puntos.

La materia se aprueba obteniendo una nota de cuatro (7) puntos.

