



## ANEXO III

### PROGRAMA ANALITICO

#### RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL

#### CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

PLAN DE ESTUDIOS 2006

ORDENANZA CSU. Nº

OBLIGATORIA

ELECTIVA

ANUAL

PRIMER CUATRIMESTRE

SEGUNDO CUATRIMESTRE

NIVEL / AÑO

HORAS CÁTEDRA SEMANALES

●
●
V
2

#### OBJETIVOS GENERALES

- Transmitir los fundamentos de la RSE, así como las últimas tendencias en este ámbito.
- Fomentar el uso de herramientas que se puedan utilizar en el trabajo de forma diaria: indicadores de sostenibilidad y de mejora que permitan a una empresa

Ing. DANIEL OSCAR ARNAIZ  
Secretario Académico



implementar adecuadamente programas de gestión de responsabilidad social.

- Desarrollar las técnicas más utilizadas en los procesos de toma de decisiones y comunicación.

## CONTENIDOS SINTÉTICOS

- La RSE, la Empresa y el Estado.
- Desarrollo Sostenible y Gestión Medioambientales.
- Relaciones con los Grupos de Interés.
- Gestión Estratégica de la RSE.
- Técnicas de Análisis e Instrumentos de Medición.
- Comunicación de la RSE.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

### UNIDAD 1: LA RSE, LA EMPRESA Y EL ESTADO

OBJETIVOS: Brindar un marco introductorio a la temática de RSE que sirva como base para el desarrollo de la cátedra: (a) Brindando un enfoque actualizado sobre la situación latinoamericana, (b) ayudando a comprender el rol protagónico del estado como entorno primordial e insustituible de la existencia de los mercados y de las empresas que interactúan dentro de ellos; (c) Desarrollando conceptos sobre ética en la gestión.

CONTENIDOS: Definiciones de empresa; Tipologías de empresas de América Latina; El rol de la empresa en las relaciones económicas internacionales; La problemática de la ética en la gestión empresarial. (El principio de responsabilidad); La empresa como construcción social; El diálogo con los stakeholders; La gestión por valores; El rol del Estado.

  
Ing. DANIEL OSCAR ARNAU  
Secretario Académico



## **UNIDAD 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL**

**OBJETIVOS:** Brindar una formación básica en materia de medio ambiente y en los distintos estándares internacionales de gestión medioambiental.

**CONTENIDOS:** Introducción al Medio Ambiente; Introducción a los Sistemas de Gestión Medioambiental; Contaminación; Marco Legal; Normas ISO 14000; Buenas prácticas medioambientales.

## **UNIDAD 3: GESTIÓN DE IMPACTOS Y RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**

**OBJETIVOS:** Brindar un panorama amplio e integrador, sobre las relaciones de la empresa, en una consideración de la RS fundada en la noción de impacto.

**CONTENIDOS:** Nociones sobre Impactos; Stakeholder Management; Gestión responsable del personal; Gestión responsable de clientes y proveedores; Las relaciones con el tercer sector; Promoción de la RSE en la cadena de valor.

## **UNIDAD 4: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA RSE**

**OBJETIVOS:** Brindar herramientas para la realización de un plan de gestión estratégico que integre los lineamientos de la RSE a los resultados del negocio.

**CONTENIDOS:** Introducción a la planificación estratégica; Organización y gestión de la cadena de valor; Incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial en la planificación estratégica; Diseño y gestión de programas de RSE; Seminario: PyMes y RSE; Seminario: Negociación.

  
Ing. DANIEL OSCAR ARNAIZ  
Secretario Académico



### **UNIDAD 5: TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN**

**OBJETIVOS:** Brindar herramientas a los alumnos para que sean capaces de diseñar un sistema de indicadores para medir la eficiencia en la gestión de RSE.

**CONTENIDOS:** Indicadores, utilidad y aplicación; El conjunto de indicadores propuestos por el GRI; Seminario de Balanced Scorecard.

### **UNIDAD 6: Comunicación de la RSE**

**OBJETIVOS:** Integrar los elementos de la comunicación a la gestión de RSE.

**CONTENIDOS:** Gestión responsable de marcas comerciales y reputación corporativa; Incorporación de la RSE al Plan de Comunicación; Gestión de la información para la comunicación del desempeño en sostenibilidad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- NORMA ISO 26000. **Autor:** ISO. **Edición:** 2010.
- NORMA ISO14000. **Autor:** ISO. **Edición:** 2008.
- Dar Sentido A La Empresa. **Autor:** Marcelo Paladino, Paola Delbosco **Edición:** 2010.
- Capital Social Y Valores En La Organización Sustentable. **Autor:** Jorge Etkin. **Edición:** 2006.
- Comunicación Empresarial Responsable. **Autor:** Marcelo Paladino, Carlos Alvarez Tejeiro.
- El Imperativo Etico. **Autor:** John Dalla Costa. **Edición:** 1999.
- Estrategias De Desarrollo Sostenible. **Autor:** Barry Dalal-Clayton & Stephen Bass. **Edición:** 2002

  
Ing. DANIEL OSCAR ARNAIZ  
Secretario Académico



- Norma De Aseguramiento De Sostenibilidad Aa1000. **Autor:** Accountability. **Edición:** 2008
- Ser Confiable. **Autor:** Victor Guédez. **Edición:** 2008.
- El Compromiso Con Los Stakeholders. **Autor:** Accountability. **Edición:** 2006
- The Execution Premium. **Autor:** R. Kaplan Y D. Norton Deusto. **Edición:** 2008
- El Libro De Las Pymes. **Autor:** Carlos Cleri. **Edición:** 2007.
- Guía Para La Elaboración De Memorias De Sostenibilidad. **Autor:** GRI **Edición:** 2011.

## FORMACIÓN PRÁCTICA

FORMACIÓN EXPERIMENTAL: 0 horas

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE INGENIERÍA: 10 horas

ACTIVIDADES DE PROYECTO Y DISEÑO: 30 horas

PROBLEMAS DE EJERCITACION: 0 horas

## CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

### DESCRIPCIÓN

En el desarrollo de las clases se utilizan videos, proyector para la presentación de filminas y pizarra.

Guía de trabajos prácticos en donde estarán editados los casos de estudio.

Sala de computación para acceder a las principales paginas web referidas a los temas a tratar, y realizar investigación de los casos planteados.

  
Ing. DANIEL OSCAR ARNAIZ  
Secretario Académico



Folletos, fotografías, y documentación técnica que se utiliza en las organizaciones a fin de introducir al alumno en la mecánica de la actividad.

### **MODALIDAD DE LA ENSEÑANZA**

La metodología elegida en este curso incorpora tanto clases participativas como actividades complementarias de carácter voluntario, proyectos individuales y en equipo. Se realizará un cuidadoso proceso de transposición didáctica, de forma de maximizar la apropiación de los conocimientos por parte de un alumnado heterogéneo.

Se promoverá activamente la participación en clase de forma de romper la dicotomía de teoría y práctica, motivando la utilización de los conocimientos previos de los alumnos, para maximizar la apropiación y el afianzamiento de conocimientos.

Se utilizarán como herramientas los mapas conceptuales, invitación de docentes o referentes locales para transmitir experiencias, clases magistrales y trabajos prácticos, visitas a ONG de la zona y empresas que aplican RSE en su gestión para lograr una experiencia vivencial.

Además, entre otros, se utilizará el método de casos para presentar situaciones reales y estimulantes en las cuales se fomentan las habilidades de los participantes en el proceso de toma de decisiones.

### **EVALUACIÓN**

La metodología de evaluación no solo debe contemplar la cantidad de conocimientos adquiridos, sino también la forma en que fueron asimilados, procesados y usados en la práctica, como así también la participación, responsabilidad y actitud que el alumno manifiesta.

Es necesario diagnosticar los conocimientos de los alumnos, y controlar la metodología empleada, esto es, velocidad en que la información es brindada y asimilada, auto evaluar la propia capacidad pedagógica al ser motor de los

  
Ing. DANIEL OSCAR ARNAIZ  
Secretario Académico



incentivos que provoque en el alumnado, siendo este un proceso de retroalimentación de la metodología propuesta.

El rendimiento de los alumnos se mide principalmente a través de la presentación de trabajos y exámenes parciales, pero también se valora la participación activa en clases que potencia el desarrollo de habilidades personales y el intercambio que enriquece los frutos del aprendizaje. Finalmente, los conocimientos adquiridos a lo largo del curso serán evaluados a través de la presentación de un trabajo final integrador (desarrollado a lo largo del año) en el que los alumnos deberán demostrar los conocimientos adquiridos y su utilidad y aplicabilidad al ámbito empresarial.



Ing. DANIEL OSCAR ARNAIZ  
Secretario Académico