



## TECNOLOGIA Y GESTIÓN WEB

### PROGRAMA ANALÍTICO

PLAN DE ESTUDIOS	2008
ORDENANZA CSU. N°	1150
HORAS/AÑO:	64
OBLIGATORIA	<input type="checkbox"/>
ELECTIVA	<input checked="" type="checkbox"/>
ANUAL	<input type="checkbox"/>
PRIMER CUATRIMESTRE	<input checked="" type="checkbox"/>
SEGUNDO CUATRIMESTRE	<input type="checkbox"/>
NIVEL / AÑO	3°
HORAS CÁTEDRA SEMANALES	4

#### OBJETIVOS

##### OBJETIVO GENERAL

Proveer a los alumnos del alcance actual de la web en la sociedad, cuales son las tecnologías utilizadas y tener dominio con las herramientas disponibles en el mercado, aplicando estos conocimientos en un trabajo práctico integrador.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

##### OBJETIVOS DE LA UT N° 1. INTRODUCCIÓN E HISTORIA DE LA WEB

Adquirir el conocimiento de la evolución de la web desde los orígenes hasta su estado actual.

##### OBJETIVOS DE LA UT N° 2. INTRODUCCIÓN A REDES Y TECNOLOGIAS

Proveer los conceptos básicos del paradigma cliente servidor y las opciones que ofrecen al entorno web. Introducir los conceptos de las tecnologías a utilizar durante la cursada.

##### OBJETIVOS DE LA UT N° 3. HERRAMIENTAS DE ACCESO A LA WEB 2.0

Obtener la clasificación de las principales herramientas disponibles en la web y su utilización en proyectos.

##### OBJETIVOS DE LA UT N° 4. MODELOS DE NEGOCIOS EN LA WEB

Generación de modelos de negocios como base para la implementación de proyectos.

##### OBJETIVOS DE LA UT N° 5. TECNOLOGIAS

Adquirir conocimientos básicos de los lenguajes básicos utilizados para el desarrollo de herramientas Web.





#### **OBJETIVOS DE LA UT N° 6. HERRAMIENTAS DE DESARROLLO**

Conocer las principales herramientas disponibles en el mercado y su aplicación práctica.

#### **OBJETIVOS DE LA UT N° 7. REDES SOCIALES**

Definir los conceptos teóricos detrás de las principales redes sociales y su aprovechamiento.

#### **OBJETIVOS DE LA UT N° 8. TENDENCIAS**

Promover las posibles líneas de tendencias a partir de los estados actuales de la Web.

#### **OBJETIVOS DE LA UT N° 9. PROYECTO DE INTEGRACION**

Integrar los puntos dados a través de la cursada en un proyecto práctico.

### **CONTENIDOS**

#### **CONTENIDOS SINTÉTICOS**

1. INTRODUCCIÓN E HISTORIA DE LA WEB
2. INTRODUCCIÓN A REDES Y TECNOLOGIAS
3. HERRAMIENTAS DE ACCESO A LA WEB 2.0
4. MODELOS DE NEGOCIOS EN LA WEB
5. TECNOLOGIAS
6. HERRAMIENTAS DE DESARROLLO
7. REDES SOCIALES
8. TENDENCIAS
9. PROYECTO DE INTEGRACION

#### **CONTENIDOS ANALÍTICOS**

##### **UNIDAD TEMÁTICA N° 1. INTRODUCCIÓN E HISTORIA DE LA WEB**

CONTENIDOS: Origen de la web. Evolución. Características de la Web1.0. Tecnologías utilizadas. Ejemplos. Características de la Web1.5. Tecnologías introducidas. Tecnologías del lado del cliente. Tecnologías del lado del servidor. Características de la web 2.0. Conceptos de la Web2.0. Ejemplos. Tendencias de la Web.

TIEMPO ASIGNADO: 4 HORAS

##### **UNIDAD TEMÁTICA N° 2. INTRODUCCIÓN A REDES Y TECNOLOGIAS**

CONTENIDOS: Capas de protocols. Protocolo http: Propiedades, estructura de request/response, ejemplos. Browsers y Servidores Webs. Introducción a lenguajes de intercambio de datos, tecnologías del lado de cliente, tecnologías del lado de servidor, web services.

TIEMPO ASIGNADO: 4 HORAS

##### **UNIDAD TEMÁTICA N° 3. HERRAMIENTAS DE ACCESO A LA WEB 2.0**

CONTENIDOS: Clasificación de las Herramientas.

Social Networking. Origen. Descripción y ejemplos.

Sitios basados en contenidos: Blogs, CMS, Wikis, Video/Fotos, Herramientas ofimáticas. Ejemplos y usos.

Organización social e inteligente de la información: Buscadores, RSS, marcador social de favoritos. Descripción. Conceptos: Findability, Infoxicación, Taxonomías, Sindicación. Ejemplos y usos.

Aplicaciones y servicios: Organización de proyectos, Webtop, almacenamiento en la web, reproductores y agregadotes de música.

TIEMPO ASIGNADO: 4 HORAS





**UNIDAD TEMÁTICA Nº 4. MODELOS DE NEGOCIOS EN LA WEB**

CONTENIDOS: Metodología para el armado del modelo de negocio. Principales modelos de la actualidad.

TIEMPO ASIGNADO: 8 HORAS

**UNIDAD TEMÁTICA Nº 5. TECNOLOGIAS**

CONTENIDOS: Tecnologías del lado de cliente. Tecnologías del lado de Servidor. Navegadores Webs. Apis.

TIEMPO ASIGNADO: 16 HORAS

**UNIDAD TEMÁTICA Nº 6. HERRAMIENTAS DE DESARROLLO**

CONTENIDOS: Manejadores de contenido: Drupal, Wordpress, Joomla. Wikis: Wikimedia.

TIEMPO ASIGNADO: 4 HORAS

**UNIDAD TEMÁTICA Nº 7. REDES SOCIALES**

CONTENIDOS: Aporte en el desarrollo de negocios. Ejemplos en base a Facebook, Twitter, Linkedin, Youtube.

TIEMPO ASIGNADO: 4 HORAS

**UNIDAD TEMÁTICA Nº 8. TENDENCIAS**

CONTENIDOS: Software as a Service. Cloud Computing. Web3.0/5.0. Web Semántica.

TIEMPO ASIGNADO: 4 HORAS

**UNIDAD TEMÁTICA Nº 9. PROYECTO DE INTEGRACION**

Implementación práctica del proyecto integrador

TIEMPO ASIGNADO: 16 HORAS

**BIBLIOGRAFÍA**

Javier Eguiluz Perez: "Introducción a JavaScript", 2009. Javier Eguiluz Perez: "Introducción a XHTML", 2009. Javier Eguiluz Perez: "Introducción a CSS", 2009. Tim O'Reilly: "Artículo What is Web 2.0", 2008.

**CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR**

**DESCRIPCIÓN**

Las clases teóricas serán presentaciones reproducidas con un cañón, para que lo puedan visualizar todos los alumnos. En las prácticas los alumnos tendrán que disponer de una PC o notebook por cada grupo de cuatro personas, esto será parte del trabajo práctico que deberán entregar al final de la cursada.

**MODALIDAD DE LA ENSEÑANZA**

Clases teóricas, clases de laboratorio para aplicación práctica, foro para la respuesta de preguntas entre cursadas, micro blogging para el contacto y envío de documentación a los alumnos.

**EVALUACIÓN**

El régimen de aprobación de la cursada es a través de la entrega y aprobación del Trabajo Práctico Grupal, la entrega y aprobación de los Trabajos Prácticos individuales, y la aprobación del parcial. La aprobación final de la materia se realiza a través de otro examen en la fecha de final correspondiente.

